

GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ



SECRETARIA DE ESTADO DA INDÚSTRIA, COMÉRCIO E SERVIÇOS (SEIC)



INVEST PARANÁ

PLANO DE TRABALHO 2024

2024

Página 1 de 90

Invest Paraná**Diretor – Presidente**

José Eduardo Bekin

Diretoria

Giancarlo Rocco

Gustavo Emanuel Cejas

Paulo Alexsandro Morva Martins

Rogério José Chaves

Assessoria – Presidência

Flavia Teixeira de Carvalho

Maureen Paciornik London Brami

Gerência

Bruna Aparecida Radaelli

Bruno Antonio Banzato

Julio Bueno Neto

Luiz Henrique Fagundes

Jurídico

Rilton Alexandre Guimarães

Controle Interno

Melissa de Cássia Pereira

Equipe Técnica

Ana Maria de Leão Carneiro

Artur Vinicius Machado

Bruno Aguiar Casagrande

Cristina Gresele

Daiane Aparecida Hass

Elisa Cordeiro Brito

Fabiane Pinto

Fabiano Dias dos Reis

Gustavo Popovicz Caron dos Santos

Jonas Gonchorosky

Marina Brotto Franceschi

Pedro de Lima Almeida

Sara Schneider Taborda

Apoio

Alceu Von der Osten Neto

Danielle Laginski Freire

Fabiele Martins Brodzinski

Giovana Passos Lima

Estagiária

Cecilia Klein Dobner

Sumário

1.	DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO	6
1.1.	OBJETIVO	6
1.2.	LABORATÓRIOS DE BIONEGÓCIOS – VRSLAB+	8
1.2.1.	EIXOS TEMÁTICOS DE ATUAÇÃO DO VRSLAB+	10
1.2.2.	ESCOPO	13
1.2.3.	QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS	18
1.2.4.	QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES	19
1.2.5.	CRONOGRAMA FÍSICO	20
1.3.	IMPLEMENTAR O PROGRAMA DE APOIO ÀS VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS NA BAÍA DE PARANAGUÁ – MÓDULO A	22
1.3.1.	ESCOPO	22
1.3.2.	QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS	22
1.3.3.	QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES	23
1.3.4.	CRONOGRAMA FÍSICO	24
1.4.	PROJETO COMPRADORES VRS	25
1.4.1.	ESCOPO	25
1.4.2.	QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS	25
1.4.3.	QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES	26
1.4.4.	CRONOGRAMA FÍSICO	27
1.5.	INVEST CIDADES	28
1.5.1.	ESCOPO	28
1.5.2.	QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS	29
1.5.3.	QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES	29
1.5.4.	CRONOGRAMA FÍSICO	30
2.	DIRETORIA DE MERCADO E NOVOS NEGÓCIOS	31
2.1.	OBJETIVO	31
2.2.	PROGRAMA PARANÁ COMPETITIVO	31
2.2.1.	JUSTIFICATIVA	31
2.2.2.	ESCOPO	31
2.2.3.	AÇÕES PREVISTAS	32
2.2.4.	QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE VERIFICAÇÃO	32
2.2.5.	QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES	33
2.2.6.	CRONOGRAMA FÍSICO	34
2.3.	AFTERCARE	35
2.3.1.	JUSTIFICATIVA	35
2.3.2.	ESCOPO	35
2.3.3.	AÇÕES PREVISTAS	35
2.3.4.	QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE VERIFICAÇÃO	36
2.3.5.	QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES	36
2.3.6.	CRONOGRAMA FÍSICO	37
2.4.	POWER BI	38
2.4.1.	JUSTIFICATIVA	38
2.4.2.	ESCOPO	38
2.4.3.	AÇÕES PREVISTAS	38

2.4.4.	QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE VERIFICAÇÃO	39
2.4.5.	QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES	40
2.4.6.	CRONOGRAMA FÍSICO	41
2.5.	RODADAS DE NEGÓCIOS	42
2.5.1.	JUSTIFICATIVA	42
2.5.2.	ESCOPO	42
2.5.3.	AÇÕES PREVISTAS	42
2.5.4.	QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE VERIFICAÇÃO	43
2.5.5.	QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES	43
2.5.6.	CRONOGRAMA FÍSICO	44
2.6.	PROSPECTAR NOVOS NEGÓCIOS	45
2.6.1.	JUSTIFICATIVA	45
2.6.2.	ESCOPO	45
2.6.3.	AÇÕES PREVISTAS	45
2.6.4.	QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE VERIFICAÇÃO	46
2.6.5.	QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES	46
2.6.6.	CRONOGRAMA FÍSICO	46
2.7.	PROGRAMA PARANÁ ENERGIA SUSTENTÁVEL	47
2.7.1.	JUSTIFICATIVA	47
2.7.2.	ESCOPO	47
2.7.3.	AÇÕES PREVISTAS	47
2.8.	PROGRAMA PARANÁ SILOS METÁLICOS	48
2.8.1.	JUSTIFICATIVA	48
2.8.2.	ESCOPO	48
2.8.3.	AÇÕES PREVISTAS	48
2.9.	PROGRAMA DE INVESTIMENTOS EM MUNICÍPIOS DE BAIXO IPDM	49
2.9.1.	JUSTIFICATIVA	49
2.9.2.	ESCOPO	49
2.9.3.	AÇÕES PREVISTAS	49
2.9.4.	QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE VERIFICAÇÃO	50
2.9.5.	QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES	51
2.9.6.	CRONOGRAMA FÍSICO	52
3.	DIRETORIA DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS E INSTITUCIONAIS	53
3.1.	OBJETIVO	53
3.2.	INOVAINVEST	53
3.2.1.	JUSTIFICATIVA	53
3.2.2.	ESCOPO	54
3.2.3.	AÇÕES PREVISTAS	54
3.2.4.	QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE VERIFICAÇÃO	55
3.2.5.	QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES	56
3.2.6.	CRONOGRAMA FÍSICO	58
3.3.	PROMOÇÃO E RECEPÇÃO DE MISSÕES INTERNACIONAIS	61
3.3.1.	JUSTIFICATIVA	61
3.3.2.	ESCOPO	61
3.3.3.	AÇÕES PREVISTAS	61
3.3.4.	QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE VERIFICAÇÃO	62
3.3.5.	QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES	63

3.3.6.	CRONOGRAMA FÍSICO _____	64
3.4.	PROMOVER E PARTICIPAR DE EVENTOS _____	66
3.4.1.	JUSTIFICATIVA _____	66
3.4.2.	ESCOPO _____	66
3.4.3.	AÇÕES PREVISTAS _____	66
3.4.4.	QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE VERIFICAÇÃO _____	67
3.4.5.	QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES _____	68
3.4.6.	CRONOGRAMA FÍSICO _____	69
3.5.	PROSPECÇÃO DE INVESTIMENTOS INTERNACIONAIS E AÇÕES DE COMÉRCIO EXTERIOR _____	70
3.5.1.	JUSTIFICATIVA _____	70
3.5.2.	ESCOPO _____	71
3.5.3.	AÇÕES PREVISTAS _____	71
3.5.4.	QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE VERIFICAÇÃO _____	72
3.5.5.	QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES _____	73
3.5.6.	CRONOGRAMA FÍSICO _____	74
3.6.	PROMOÇÃO COMERCIAL E DA IMAGEM DO ESTADO _____	76
3.6.1.	JUSTIFICATIVA _____	76
3.6.2.	ESCOPO _____	76
3.6.3.	AÇÕES PREVISTAS _____	76
3.6.4.	QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE VERIFICAÇÃO _____	77
3.6.5.	QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES _____	78
3.6.6.	CRONOGRAMA FÍSICO _____	79
3.7.	PROMOVER AÇÕES E POLÍTICAS ESG _____	80
3.7.1.	JUSTIFICATIVA _____	80
3.7.2.	ESCOPO _____	81
3.7.3.	AÇÕES PREVISTAS _____	81
3.7.4.	QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE VERIFICAÇÃO _____	81
3.7.5.	QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES _____	81
3.7.6.	CRONOGRAMA FÍSICO _____	82
3.8.	APOIO A IMPLANTAÇÃO DE ZONA DE PROCESSAMENTO DE EXPORTAÇÕES - ZPE _____	83
3.8.1.	JUSTIFICATIVA _____	83
3.8.2.	ESCOPO _____	84
3.8.3.	AÇÕES PREVISTAS _____	84
3.8.4.	QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE VERIFICAÇÃO _____	85
3.8.5.	QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES _____	86
3.8.6.	CRONOGRAMA FÍSICO _____	87
4.	TABELA DEMONSTRATIVA DO VALOR DE ATIVIDADES ENTREGUES _____	89
5.	CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO FINANCEIRO _____	89
6.	CONSIDERAÇÕES FINAIS _____	90

1. DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

1.1. OBJETIVO

Seguindo a estratégia de fomento de geração de riqueza e empregos aos paranaenses, baseado em políticas que usam as diretrizes mais modernas focadas em sustentabilidade, o Plano de Trabalho - Ano de 2024 consolida as ações iniciadas no ano de 2021 com a criação da Diretoria de Desenvolvimento Econômico, por meio do Plano de Trabalho Complementar 2021/2022.

Naquela ocasião foi criado o Programa de Apoio às Vocações Regionais Sustentáveis (VRS), tendo sido à época estabelecido o escopo de trabalho os territórios Mata Atlântica, Centro-Sul (com foco na Erva Mate e Pinhão), Vale do Ribeira e Miringuava (em São José dos Pinhais). Também foi concebido e iniciado o Chamamento Público para Aceleração de Soluções Sustentáveis (InvestPASS), com o objetivo de dar visibilidade às inovações trazidas pela sociedade, aproximando dos gestores públicos e possíveis interessados do setor privado. Outro projeto iniciado foi a primeira Zona de Processamento de Exportação do Paraná, no município de Umuarama, tendo em vista o enquadramento da região na legislação federal e o potencial que esse tipo de estrutura tem de impulsionar o desenvolvimento econômico regional.

Já no ano de 2023, a Diretoria se concentrou na implementação do VRS, para conclusão do “Módulo A – Análise e Tomada de Decisão”, voltado ao mapeamento e ao diagnóstico das Cadeias de Valor dos territórios e estruturação para início do “Módulo B – Campos de Implementação e Ações de Apoio”. O Módulo B inclui a estruturação de um sistema de monitoramento, comunicação e analytics de todo o programa para a facilitação da complexa governança, que inclui 21 parceiros institucionais, 04 fundações universitárias, 05 territórios, 14 cadeias de valor e 25 municípios, com impacto a 1,9 mil famílias.

A partir da cooperação com a província de Hyogo, no Japão, o Plano de Trabalho de 2023 também previu os estudos de adaptação e viabilidade técnica e operacional das estações de estrada japonesas michi-no-eki, renomeadas como "Ponto Paraná". Já as ações relacionadas a ZPE e InvestPASS foram transferidas para as diretorias de Relações Internacionais e Institucionais e Mercado e Novos Negócios, respectivamente, a partir da avaliação que essas áreas teriam mais afinidade com as ações de implantação dessas políticas, após a concepção pelo Desenvolvimento Econômico.

O Plano de Trabalho 2024 da Diretoria de Desenvolvimento Econômico traz como foco o trabalho para promover as forças territoriais locais reforçando a Missão Ampla da área: “Estruturar as vocações paranaenses como instrumento de desenvolvimento sustentável”. Isso ocorre a partir de um contexto integrado de atuação da Invest Paraná na economia do Estado. Enquanto as Diretorias de Mercado

e Novos Negócios e Relações Internacionais e Institucionais trabalham os fatores exógenos, como a atração de investimentos nacionais e estrangeiros e a promoção da imagem do Estado, o Desenvolvimento Econômico se concentra no desenvolvimento endógeno, com intervenções na base local para promoção dos negócios e empreendedorismo local.

As decisões estratégicas adotadas pela Diretoria estão em linha com nosso desafio societal de trazer o “Desenvolvimento Regional sustentável como promotor da Inclusão” e com as 05 missões definidas para os próximos anos:

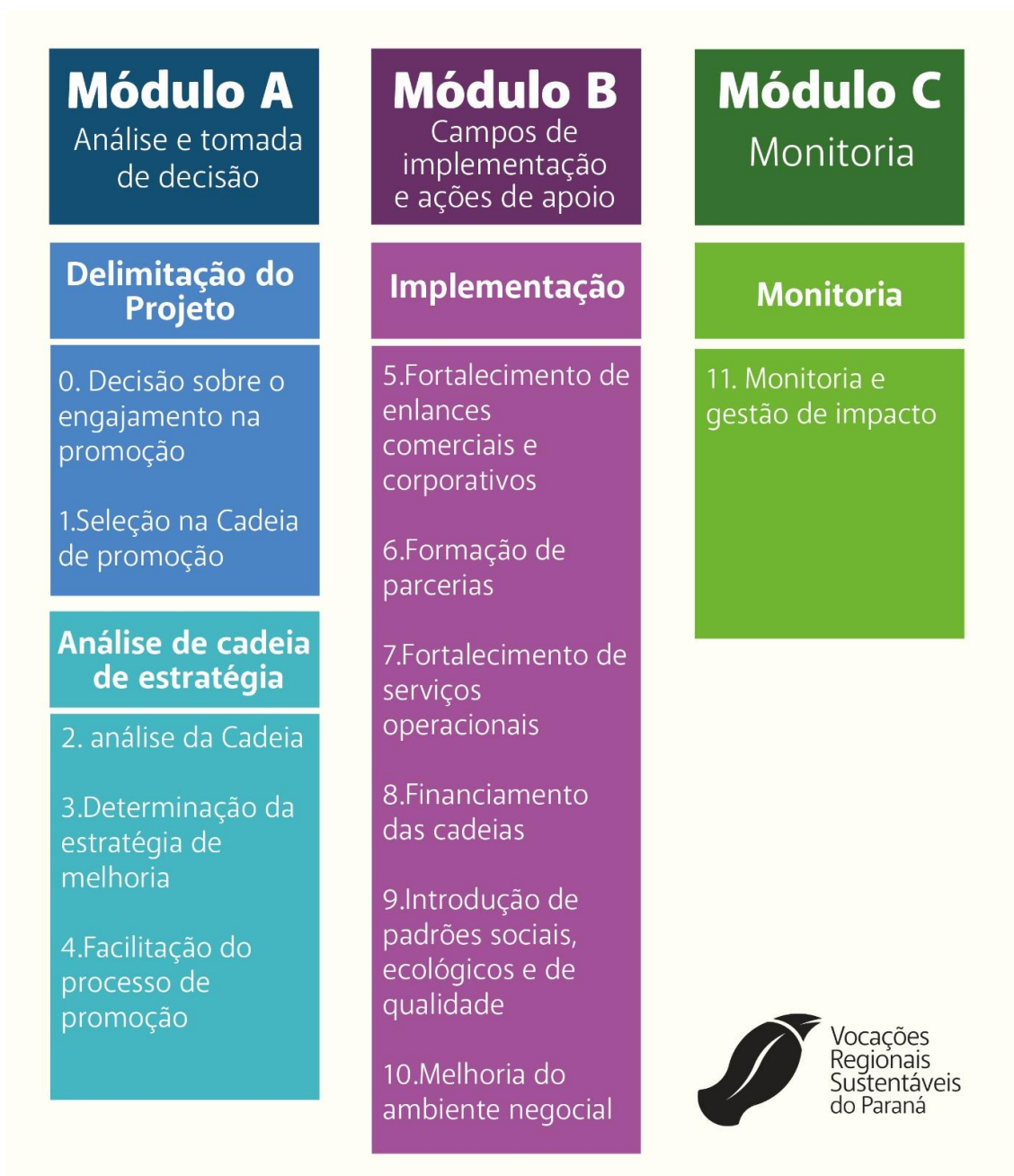
- i. Abrir o mercado para os produtos de vocações paranaenses
- ii. Garantir a inclusão e reduzir a pobreza
- iii. Elevar o valor agregado e a competitividade dos produtos vocacionais
- iv. Promover as interações sustentáveis e a atividade produtiva
- v. Fomentar ambiente institucional que impulse o desenvolvimento sustentável

Para operacionalizar os objetivos da área, em 2024, o foco estará na implementação do Módulo B do VRS em todos os territórios trabalhados a partir da elaboração de um projeto de compradores dos produtos e subprodutos das cadeias de valor trabalhadas no VRS e da estruturação dos Laboratórios de Bionegócios. Também a área passará a coordenar o programa Invest Cidades, que, com foco no relacionamento com os municípios, será reformulado para que ocorra uma maior integração de dados, oportunidades e estratégias com o VRS e demais programas da Invest Paraná.

Por fim, com o Plano de Trabalho de 2024, a Diretoria reassume seu compromisso em promover um ambiente favorável ao desenvolvimento de investimentos e negócios com viés socioambiental no Paraná, que levará à aceleração da Agenda 2030 da ONU, contribuindo para o desenvolvimento sólido e sustentável do Estado.

1.2. LABORATÓRIOS DE BIONEGÓCIOS – VRSLAB+

A Estrutura Analítica do Programa de Vocações Regionais Sustentáveis está sustentada em 03 módulos, 04 fases e 11 grupos de atividades.



A Rota Metodológica definida para o atendimento do Módulo A tem 11 etapas, que resultam no “Plano de Implementação e Ações de Apoio” e na “Ferramenta de Análise apoiada em Geoprocessamento”.

O Módulo B deve implementar as ações definidas no Módulo A com vistas ao objetivo final do programa, que é promover o crescimento socioeconômico por meio da ampliação do acesso aos mercados de produtos de vocações regionais sustentáveis do Estado.

O Laboratório de Bionegócios VRSlab+ é uma estrutura criada para operacionalizar e otimizar a execução das ações definidas, sob uma governança estabelecida pela Invest Paraná, mas com a participação da sociedade civil. O público alvo da atuação serão associações, produtores, empresas âncora regionais e pequenos e médios empreendedores que compõem as cadeias de valor mapeadas.

A proposta é que seja um ambiente de interação entre o setor produtivo, financeiro, gestão pública e academia voltado a proporcionar arranjos institucionais, políticos, econômicos e ambientais para a implementação das ações definidas em cada território trabalhado, conforme o “Plano de Implementação e Ações de Apoio” elaborado no Módulo A.

O termo “Bionegócio” refere-se a um tipo de negócio com características específicas, cujo produto, processo ou insumo foi gerado a partir do uso sustentável dos recursos naturais da biodiversidade. Tendo em vista o potencial dessas características no mercado mundial, isso é um diferencial de comercialização, pois agrega valor ao produto ou ao processo, estimula a bioeconomia local e promove a inclusão econômica das populações que vivem nas regiões imediatas às áreas de preservação e mananciais estratégicos.

O entendimento do VRS é que os bionegócios são resultantes das cadeias de valor sustentáveis devendo atender aos seguintes requisitos:

- i. Uso sustentável dos recursos naturais
- ii. Técnicas produtivas que protegem a biodiversidade
- iii. Proteção aos conhecimentos tradicionais
- iv. Estímulo a negócios justos e inclusivos

O quadro a seguir representa as categorias que delimitam a atuação de ações estratégicas por intermédio dos Laboratórios de Bionegócios VRSlab+, evidenciando o compromisso do programa em promover o aperfeiçoamento e a promoção das cadeias de valor das vocações regionais. Dessa maneira, as ações expostas podem ser encaradas como uma gama de possibilidades de atuação, podendo variar de território para território, com ações independentes, por mais que possam ser realizadas conjuntamente para impulsionar o impacto do empenho do Programa.

1.2.1. EIXOS TEMÁTICOS DE ATUAÇÃO DO VRSLAB+

CATEGORIAS	DETALHAMENTO DA CATEGORIA	TEMÁTICAS	DESCRIÇÃO DAS TEMÁTICAS
Pesquisa e Desenvolvimento de Produtos	Aperfeiçoamento à partir da expertise técnica do setor de Desenvolvimento Econômico e parceiros institucionais para incrementar o valor agregado dos produtos vocacionais das regiões de atuação do Programa VRS	Padrão, Qualidade e Conformidade	Definir critérios de padronização para, em conjunto com capacitações e treinamentos, elevar a qualidade dos produtos vocacionais, juntamente com o Valor Agregado.
		Ciclo de Capacitação	Desenvolver e implementar Ciclo de Capacitação com as mais recentes práticas e tecnologias, elevando as habilidades e conhecimentos do público participante das CVs. Aprimorando a qualidade dos produtos vocacionais, também fortalecendo capacidades dos produtores, contribuindo para o desenvolvimento sustentável das regiões de atuação do Programa VRS.
		Cooperação Secretaria da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior	Identificar e impulsionar pesquisas na área de bioeconomia, bem como apoiar a transferência de tecnologia para a realidade das cadeias de valor do Programa.
		Sistema de triagem de participantes	Seleção e classificação dos produtores que poderão usufruir dos Laboratórios de Bionegócios.
		Protótipos e Viabilidade Comercial	Testes e prototipagens de produtos vocacionais, garantindo sua viabilidade comercial. Ao realizar análises detalhadas de mercado e aceitação do produto, em conjunto do acompanhamento de vendas, objetivamos a verificação do sucesso comercial sustentável dos produtos desenvolvidos, incorporando também campanhas especiais de teste. Além disso, serão englobadas diretrizes para Proteção Intelectual de Inovações e incorporação de expectativas do mercado.
		Inovações Técnicas	Promover a utilização de novos insumos ou processos produtivos, implementando as melhores práticas validadas pelo mercado e academia.
		Monitoramento da CV	Propor estratégias de monitoramento e rastreabilidade das Cadeias de Valor trabalhadas, além de promover adaptação das Cadeias às mudanças climáticas

CATEGORIAS	DETALHAMENTO DA CATEGORIA	TEMÁTICAS	DESCRIÇÃO DAS TEMÁTICAS
Comercialização	Estratégias objetivando a promoção e fortalecimento da comercialização de produtos oriundos das vocações regionais sustentáveis, visando criar um ambiente favorável para o desenvolvimento econômico local e um processo de comercialização justo e inclusivo	Logística e Armazenamento	Sondagem de centros de distribuição e potenciais parcerias, implementando também estratégias abrangentes de Logística e Armazenamento para promover a eficiente comercialização e alcance dos produtos das vocações regionais sustentáveis
		Associativismo e Marcas	Fomento da coletividade, visando a implementação de Marcas Coletivas, Marcas Território ou outras estratégias associativas, estimulando assim o engajamento dos operadores das cadeias de valor e a conexão com o público.
		Ambiente Negocial	Promoção de rodadas de negócios entre agentes estratégicos, bem como o estabelecimento de vínculos comerciais verticais e colaboração horizontal com a finalidade promover negócios justos e inclusivos.
Promoção	Divulgação e integração, reafirmando o escopo de atuação, histórico e ações do programa perante a sociedade.	Proposta de Valor	Desenhar narrativa de geração de valor que funcione como diferencial comparativo para as vocações dos territórios no mercado.
		Material de Memória	Estimular o vínculo e reconhecimento das populações como território via acervo que agregue na valorização dos produtos vocacionais no mercado, assegurando os conhecimentos tradicionais como valores naturais, históricos, gastronômicos, artísticos, e culturais no geral. Também poderão ser geradas campanhas para o compartilhamento do material.
		Posicionamento na sociedade	Fortalecer o engajamento com o público por meio de estratégia de marketing, divulgação e integração dos produtos, produtores e empreendedores que compõe as cadeias de valor junto a sociedade, estabelecendo personalidade e posicionamento.
		Feiras e Eventos	Inclusão dos produtos e serviços de atuação em Feiras e Eventos, sendo a Invest Paraná organizador ou participante do evento, promovendo assim uma maior visibilidade às vocações.

CATEGORIAS	DETALHAMENTO DA CATEGORIA	TEMÁTICAS	DESCRIÇÃO DAS TEMÁTICAS
Relacionamento	Atuação no que tange o relacionamento para o desenvolvimento do ambiente institucional, formação de novas parcerias e cooperações técnicas.	Curso Técnico em Bioeconomia	Integração entre ações que envolvam o Curso Técnico em Bioeconomia com o Laboratório de Bionegócios, além da integração das práticas trabalhadas na Ementa do Curso.
		Embaixadores dos Territórios	Identificar e incentivar representantes das regiões atuantes nas Cadeias de Valor trabalhadas, que às promovam em diferentes mídias, fortalecendo a comunicação dos anseios dos operadores das cadeias e traduzindo as conquistas e multiplicando as estratégias do Programa VRS.
		Plano de Parcerias	Monitoramento dos planos de trabalho pactuados junto aos parceiros público e privado visando atuação sinérgica para promover o desenvolvimento das cadeias de valor e abertura de mercado.
		Práticas ESG	Empresas privadas e instituições do terceiro setor que desejem atuar em conformidade com ações novas ou existentes no rol de atividades do Laboratório de Bionegócios.
		Editais e Premiações	Participação em editais nacionais e internacionais relacionados a captação de recursos, intercâmbio técnico, desenvolvimento científico e tecnológico, divulgação e premiações de reconhecimento.
		Governança	Estabelecer e qualificar entes da sociedade civil, academia e instâncias de governança regional a fim de fomentar e personificar a governança local, criando bases para incorporação das ações pelos territórios.

1.2.2. ESCOPO

Os Módulos A de cada território finalizaram com um “Plano de Implementação e Ações de Apoio” específico, que será colocado em prática a partir de 2024 na forma de Laboratórios de Bionegócios. Por meio de ações de Prospecção, Interlocação e Assessoria, o Vocações Regionais Sustentáveis irá promover os objetivos de cada cadeia de valor trabalhada, para gerar o impacto esperado. A figura a seguir apresenta este esquema lógico de forma visual:

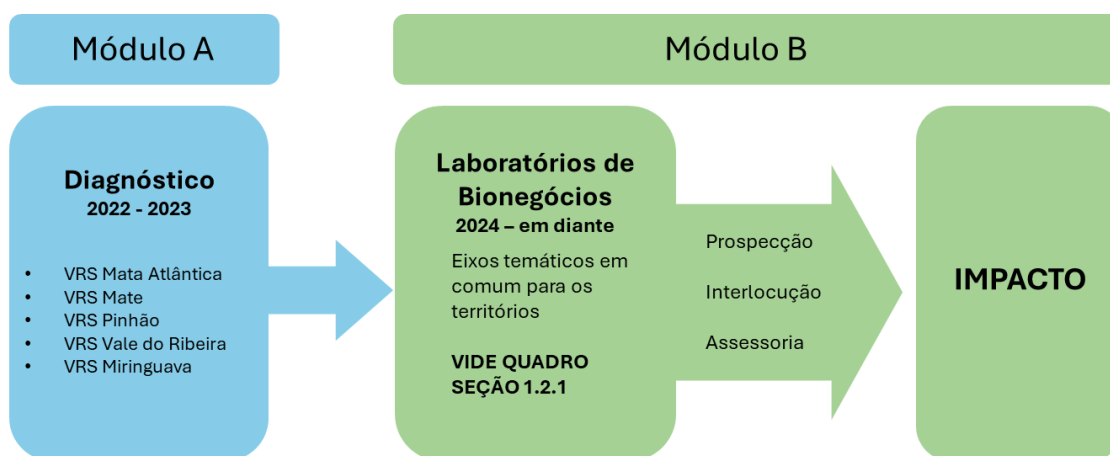


FIGURA: ESCOPO DE ATUAÇÃO DOS MÓDULOS

A aplicação das temáticas dos Laboratórios será realizada por meio de ações de Prospecção, Assessoria e Interlocação. O presente Plano de Trabalho especifica os eixos temáticos da atuação dos Laboratórios para cada programa VRS, assim como uma meta individual de ações a ser cumprida durante o ano de 2024.

Por ação de Prospecção entende-se iniciativas da Invest Paraná na busca de novos mercados e oportunidades para desenvolvimento das cadeias de valor do programa. Inclui participação em feiras nacionais e internacionais com os produtos do VRS, organização de rodadas de negócio e busca ativa de compradores e mercados.

Já Interlocação são ações de conexão entre agentes terceiros envolvidos na cadeia de valor com o intuito de avançar os objetivos do programa. Inclui realização de agendas institucionais e participação ou organização de eventos com parceiros institucionais, além da formalização de convênios e cooperações técnicas.

Por fim, Assessoria é o oferecimento de conhecimento técnico, consultoria, suporte ou estudos para terceiros com o intuito de avançar nos objetivos do programa. Inclui elaboração de projetos, estudos de mercado, elaboração de apresentações e materiais de comunicação e outras ações de consultoria.

Para fins do indicador de execução, as ações de Prospecção, Interlocação ou Assessoria são consideradas equivalentes.

As ações de Prospecção, Interlocação e Assessoria serão comprovadas por meio de documentos que contenham evidências de execução, como por exemplo, mas não limitado a:

- Atas de reuniões com registro de presença de instituições público alvo
- Mídias, como fotos e vídeos, de eventos, visitas, agendas, viagens e reuniões
- Relatórios e Notas Técnicas de estudos, aplicações e análises.

A temática das ações dependerá dos objetivos de cada território, observando as prioridades elencadas no Plano de Implementação e Ações de Apoio e a governança estabelecida junto a academia e sociedade civil.

A. VRSLAB+ MATA ATLÂNTICA

O VRS Mata Atlântica realizou durante 2021 e 2022 um diagnóstico do Litoral Norte do estado do Paraná focado em suas vocações produtivas e no turismo. O Plano de Ação desenhado está alicerçado no desenvolvimento de uma Marca Coletiva para os produtos do território, e na promoção do cicloturismo, turismo rural e turismo de base comunitária. Para alcançar esses objetivos, o Vocações Regionais Sustentáveis irá atuar em:

- Prospecção de mercados nacionais e internacionais
- Assessoria na execução de projetos de aprimoramento de práticas produtivas
- Assessoria no desenvolvimento de produto e no marketing
- Interlocação para promoção e desenvolvimento do Turismo de Base Comunitária, cicloturismo e turismo rural
- Assessoria na comercialização
- Interlocação para desenvolvimento de governança regional para implementação de Marca Coletiva

B. VRS LAB+ ERVA MATE

O VRS Mate realizou durante 2022 e 2023 um estudo de amplo escopo sobre a cadeia de valor da erva-mate no estado do Paraná. Nesse estudo, foram contempladas pesquisas de campo, oficinas com produtores e análises econômicas,

ambientais e sociais. Ao final da pesquisa, foi elaborado um plano de ação para atingir os objetivos construídos em diálogo com os atores da cadeia de valor. A partir de 2024, a Invest Paraná passa a atuar na execução do Plano, implementando as ações definidas em cronograma.

O objetivo do programa é qualificar a cadeia de valor da erva-mate como um todo, para posicionar o produto paranaense em destaque nacional e internacional, de forma a aumentar a renda dos produtores, gerar oportunidades de inclusão e promover a bioeconomia nas regiões produtoras.

O Plano de Ação do VRS mate contemplará ações seguindo os seguintes eixos:

- Assessoria no desenvolvimento de metodologia de rastreabilidade da erva-mate
- Prospecção de mercado nacional e internacional
- Assessoria na criação de estratégia de marketing integrada para a erva-mate paranaense
- Interlocução para impulsionamento da adoção de boas práticas sustentáveis na produção
- Assessoria de comercialização de produtos derivados do mate
- Interlocução para implementação de pesquisas e certificações necessárias para produção e comercialização do mate
- Assessoria no desenvolvimento de plataforma de conexão para cadeia produtiva da erva-mate

C. VRS LAB+ PINHÃO

O VRS Pinhão realizou durante 2022 e 2023 um estudo de amplo escopo sobre a cadeia de valor da erva-mate no estado do Paraná. Nesse estudo, foram contempladas pesquisas de campo, oficinas com produtores e análises econômicas, ambientais e sociais. Ao final da pesquisa, foi elaborado um plano de ação para atingir os objetivos construídos em diálogo com os atores da cadeia de valor. A partir de 2024, a Invest Paraná passa a atuar na execução do Plano, implementando as ações definidas em cronograma.

O objetivo do programa é desenvolver atividade de processamento do pinhão paranaense, com o intuito de elevar o valor agregado do produto e abrir caminho para a bioeconomia do pinhão no estado. Além disso, o VRS irá apoiar o desenvolvimento de novos produtos e a abertura de mercado.

O Plano de Ação do VRS Pinhão contemplará ações seguindo os eixos:

- Interlocação para implementação de agroindústria do pinhão
- Assessoria em projetos de pesquisa de produto e tecnologia para o pinhão
- Prospecção de mercado nacional e internacional
- Interlocação para adoção de boas práticas na colheita
- Interlocação para disseminação de práticas modernas de manejo

D. VRSLAB+ VALE DO RIBEIRA

Em 2023, realizaram-se oficinas, pesquisas de campo e diversos outros encontros com lideranças do Vale do Ribeira paranaense, com o objetivo de identificar as principais cadeias de valor e aquelas com maior potencial de transformação social, sendo elas: a tangerina ponkan, a mandioca e o mel, assim como atividades relacionadas à economia criativa, a exemplo da gastronomia, do turismo e do artesanato.

Ao final do primeiro módulo do programa, é marcado o início da fase de implementação do plano de ação, objetivando a busca pela sinergia entre estas cadeias de valor, a interlocação entre os diversos elos das cadeias, em especial, com povos e comunidades tradicionais, bem como, o assessoramento para atividades mercadológicas, ambientais, econômicas e sociais.

O Plano de Ação do VRS Vale do Ribeira contemplará ações seguindo os eixos:

- Prospecção de mercado
- Assessoria na criação de estratégia de marketing integrada
- Interlocação para adoção de boas práticas sustentáveis
- Assessoria na comercialização e desenvolvimento de novos produtos
- Interlocação e apoio ao associativismo e inclusão de povos comunidades tradicionais
- Assessoria ao desenvolvimento do turismo responsável

E. VRSLAB+ MIRINGUAVA

Após realização de visitas técnicas, pesquisa de campo, oficinas e diversas outras trocas com os moradores da região da bacia do rio Miringuava e parceiros do programa VRS ao longo do ano de 2023, foram constatadas carências de ações que

fortaleçam os elos mais fracos das cadeias de valor e que os orientem quanto às possibilidades de turismo associadas ao alagamento da barragem do Miringuava.

Assim, considerando as vocações naturais da região para o plantio de hortaliças e que o município já detém a maior produção paranaense da categoria, bem como, seu respectivo potencial de beneficiamento e agroindustrialização, a Invest Paraná executará no ano seguinte, ações que se beneficiem do inter-relacionamento destas cadeias de valor com o turismo rural e oferecerá serviços de apoio e assessoria técnica nas áreas econômica, mercadológica, ambiental e agrônômica.

Integrando o rol de ações e medidas compensatórias do PDST Miringuava da Sanepar pela construção da barragem, o VRS Miringuava é uma parceria entre Invest Paraná e Sanepar.

O Plano de Ação do VRS Miringuava contemplará ações seguindo os eixos:

- Prospecção de mercado
- Assessoria na criação de estratégia de marketing integrada
- Interlocução para adoção de boas práticas sustentáveis
- Assessoria na comercialização e desenvolvimento de novos produtos
- Interlocução e apoio ao associativismo
- Apoio à agroindustrialização sustentável
- Assessoria ao desenvolvimento do turismo responsável

1.2.3. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS

	OBJETIVO	INDICADOR	META	MEIO DE VERIFICAÇÃO
A	Executar o “Plano de Implementação e Ações de Apoio” do território Mata Atlântica por meio do VRSLab+ Mata Atlântica	Ações de assessoria, interlocução e prospecção, conforme temáticas no quadro da seção 1.2.1	5	Documento técnico contendo evidências da execução da ação
B	Executar o “Plano de Implementação e Ações de Apoio” da cadeia da Erva Mate por meio do VRSLab+ Erva mate	Ações de assessoria, interlocução e prospecção, conforme temáticas no quadro da seção 1.2.1	5	Documento técnico contendo evidências da execução da ação
C	Executar o “Plano de Implementação e Ações de Apoio” da cadeia do Pinhão por meio do VRSLab+ Pinhão	Ações de assessoria, interlocução e prospecção, conforme temáticas no quadro da seção 1.2.1	5	Documento técnico contendo evidências da execução da ação
D	Executar o “Plano de Implementação e Ações de Apoio” do território do Vale do Ribeira por meio do VRSLab+ Vale do Ribeira	Ações de assessoria, interlocução e prospecção, conforme temáticas no quadro da seção 1.2.1	5	Documento técnico contendo evidências da execução da ação
E	Executar o “Plano de Implementação e Ações de Apoio” do território do Miringuava por meio do VRSLab+ Miringuava	Ações de assessoria, interlocução e prospecção, conforme temáticas no quadro da seção 1.2.1	5	Documento técnico contendo evidências da execução da ação

1.2.4. QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES

	OBJETIVO	ATIVIDADES
A	Executar o “Plano de Implementação e Ações de Apoio” do território Mata Atlântica por meio do VRSLab+ Mata Atlântica	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definição de Governança do laboratório 2. Proposição das ações prioritárias 3. Execução das ações prioritárias
B	Executar o “Plano de Implementação e Ações de Apoio” da cadeia da Erva Mate por meio do VRSLab+ Erva mate	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definição de Governança do laboratório 2. Proposição das ações prioritárias 3. Execução das ações prioritárias
C	Executar o “Plano de Implementação e Ações de Apoio” da cadeia do Pinhão por meio do VRSLab+ Pinhão	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definição de Governança do laboratório 2. Proposição das ações prioritárias 3. Execução das ações prioritárias
D	Executar o “Plano de Implementação e Ações de Apoio” do território do Vale do Ribeira por meio do VRSLab+ Vale do Ribeira	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definição de Governança do laboratório 2. Proposição das ações prioritárias 3. Execução das ações prioritárias
E	Executar o “Plano de Implementação e Ações de Apoio” do território do Miringuava por meio do VRSLab+ Miringuava	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definição de Governança do laboratório 2. Proposição das ações prioritárias 3. Execução das ações prioritárias

1.2.5. CRONOGRAMA FÍSICO

	OBJETIVO	ATIVIDADES	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
A	VRSLab+ Mata Atlântica	1. Definição de Governança do laboratório	■											
		2. Proposição das ações prioritárias		■										
		3. Execução das ações prioritárias			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
■ Período de execução da atividade														

	OBJETIVO	ATIVIDADES	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
B	VRSLab+ Erva mate	1. Definição de Governança do laboratório	■											
		2. Proposição das ações prioritárias	■											
		3. Execução das ações prioritárias		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
■ Período de execução da atividade														

	OBJETIVO	ATIVIDADES	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
C	VRSLab+ Pinhão	1. Definição de Governança do laboratório												
		2. Proposição das ações prioritárias												
		3. Execução das ações prioritárias												

Período de execução da atividade

	OBJETIVO	ATIVIDADES	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
D	VRSLab+ Vale do Ribeira	1. Definição de Governança do laboratório												
		2. Proposição das ações prioritárias												
		3. Execução das ações prioritárias												

Período de execução da atividade

	OBJETIVO	ATIVIDADES	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
E	VRSLab+ Miringuava	1. Definição de Governança do laboratório												
		2. Proposição das ações prioritárias												
		3. Execução das ações prioritárias												

Período de execução da atividade

1.3. IMPLEMENTAR O PROGRAMA DE APOIO ÀS VOCAÇÕES REGIONAIS SUSTENTÁVEIS NA BAÍA DE PARANAGUÁ – MÓDULO A

1.3.1. ESCOPO

O módulo A prevê a delimitação de análises e estratégias de desenvolvimento das cadeias de valor dos produtos, sendo as análises: social, ambiental, econômica e institucional. Para ao desenvolvimento do módulo, são perpassadas as etapas de:

- I. Levantamento inicial: atores e abordagens de desenvolvimento;
- II. Apresentação do programa à comunidade local;
- III. Enquadramento da CV à matriz metodológica;
- IV. Coleta de informações em campo: mapeamento;
- V. Análise estrutural;
- VI. Análise econômica;
- VII. Análise ambiental;
- VIII. Análise social;
- IX. Workshop entre os especialistas envolvidos nas análises;
- X. Workshop com os atores locais;
- XI. Elaboração da estratégia de desenvolvimento;
- XII. Definição do plano de implementação e ações de apoio.
- XIII. Ferramenta de análise apoiada em Geoprocessamento.

A execução dessa etapa é realizada em conjunto com uma Fundação Universitária que traz apoio técnico e operacional no desenvolvimento das ações e análises em cada território trabalhado. A partir da implementação metodológica no território piloto (Mata Atlântica) foi constatada a necessidade de adição de mais uma etapa: Ferramenta de análise apoiada em Geoprocessamento.

1.3.2. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS

OBJETIVO	INDICADOR	META	MEIO DE VERIFICAÇÃO
Implementar o programa de apoio às Vocações Regionais Sustentáveis na Baía de Paranaguá	Etapa completa da rota metodológica	Completar etapas 2 a 13	Entrega dos produtos previstos na Rota Metodológica

1.3.3. QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES

OBJETIVO	ATIVIDADES
Implementar o programa de apoio às Vocações Regionais Sustentáveis na Baía de Paranaguá	<ol style="list-style-type: none">2. Apresentação do programa à comunidade local.3. Enquadramento da CV a Matriz Metodológica.4. Coleta de informações em campo: monitoramento.5. Análise estrutural.6. Análise econômica.7. Análise ambiental.8. Análise social.9. Workshop entre os especialistas envolvidos nas análises.10. Workshop com os atores locais.11. Elaboração de estratégias de desenvolvimento.12. Definição do plano de implementação e ações de apoio.13. Ferramenta de análise apoiada em Geoprocessamento.

1.3.4. CRONOGRAMA FÍSICO

OBJETIVO	ATIVIDADES	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Implementar o programa de apoio às Vocações Regionais Sustentáveis na Baía de Paranaguá	2. Apresentação do programa à comunidade local.		■										
	3. Enquadramento da CV a Matriz Metodológica.		■										
	4. Coleta de informações em campo: monitoramento.			■	■								
	5. Análise estrutural.					■							
	6. Análise econômica.						■	■					
	7. Análise ambiental.						■	■					
	8. Análise social.						■	■					
	9. Workshop entre os especialistas envolvidos nas análises.								■				
	10. Workshop com os atores locais.									■			
	11. Elaboração de estratégias de desenvolvimento.										■		
	12. Definição do plano de implementação e ações de apoio.										■		
	13. Ferramenta de análise apoiada em Geoprocessamento.											■	

1.4. PROJETO COMPRADORES VRS

1.4.1. ESCOPO

Tendo em vista o avanço dos territórios para o Módulo B do VRS e o objetivo do VRS em abrir novos canais de comercialização, vê-se a necessidade de estabelecer políticas para facilitar o acesso de pequenos e médios operadores das cadeias de valor dos produtos vocacionais a compradores qualificados do mercado, que estabelecem políticas que podem ser complexas ou exigentes para o acesso a esses negócios.

Assim, o objetivo do Programa de Compradores VRS é facilitar a comercialização para compradores qualificados dos diversos elos das cadeias de valor, otimizando processos de compra e disponibilizando o networking da Invest Paraná para esse público. Com essas ações, há um estímulo para negociações justas e inclusivas, a fim de promover a autonomia para o desenvolvimento de negócios nas cadeias de valor do programa.

Espera-se que, com a implementação do Projeto, sejam selecionados compradores alinhados aos princípios do Programa de Vocações Regionais Sustentáveis, a partir de critérios que elevem a preferência e empenho do corpo técnico ao intermediar as relações de venda. Assim, será possível estabelecer um conjunto de empresas que se comprometam com a negociação, que facilitem seus processos internos de seleção e que, especialmente, auxiliem na formação dos fornecedores.

A principal contrapartida projetada, além da visibilidade proporcionada pela Invest Paraná e do Selo que porventura virão a receber, é a integração do Compradores VRS como uma ação de ESG das companhias participantes.

1.4.2. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS

OBJETIVO	INDICADOR	META	MEIO DE VERIFICAÇÃO
Facilitação da comercialização dos produtos e subprodutos trabalhados nas cadeias de valor sustentáveis do VRS	Projeto	1	Documento contendo objetivos, fases, prioridades e estratégias

1.4.3. QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES

OBJETIVO	ATIVIDADES
Facilitação da comercialização dos produtos e subprodutos trabalhados nas cadeias de valor sustentáveis do VRS	<ol style="list-style-type: none">1. Desenhar funcionamento do programa, objetivos, fases e prioridades2. Estabelecer regulamento de participantes3. Produzir minuta do termo de adesão4. Elaborar identidade visual do programa5. Apresentação do programa6. Prospectar potenciais participantes

1.4.4. CRONOGRAMA FÍSICO

OBJETIVO	ATIVIDADES	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Facilitação da comercialização dos produtos e subprodutos trabalhados nas cadeias de valor sustentáveis do VRS	1. Desenhar funcionamento do programa, objetivos, fases e prioridades	█	█										
	2. Estabelecer regulamento de participantes	█	█										
	3. Produzir minuta do termo de adesão	█	█										
	4. Elaborar identidade visual do programa	█	█										
	5. Apresentação do programa			█									
	6. Prospectar potenciais participantes			█	█	█	█	█	█	█	█	█	█

1.5. INVEST CIDADES

O Programa Invest Cidades é uma iniciativa voltada para o desenvolvimento econômico dos municípios paranaenses, visando à melhoria do ambiente de negócios, aumento da atratividade a investimentos e construção de uma visão de futuro. O programa tem como norte o aprendizado corporativo da Invest Paraná, que, ao longo dos anos, elaborou diversos programas e projetos focados no apoio aos municípios paranaenses em sua atração de investimentos.

Com o Invest Cidades, a missão é proporcionar às cidades do Paraná as ferramentas e o conhecimento necessários para se tornarem destinos de escolha para empresas em busca de oportunidades de crescimento.

Este programa se destaca por abordar dois aspectos fundamentais:

Compreendendo a perspectiva das empresas: Através do Invest Cidades, os municípios têm uma visão profunda do que as empresas buscam ao escolher onde se instalar. Isso envolve não apenas a análise de incentivos fiscais, mas também a infraestrutura, mão de obra qualificada, qualidade de vida e outros fatores que tornam um local atraente para investimentos.

Preparação para o sucesso: Além de identificar as expectativas das empresas, o programa orienta os municípios a se prepararem para atender a essas expectativas. Isso inclui a criação de estratégias para melhorar a infraestrutura, promover a educação e treinamento da força de trabalho, bem como produzir materiais que nos auxiliem no atendimento e busca por investimentos.

Para 2024, partindo-se de um trabalho já iniciado em 2023, o foco será a manutenção e melhora do relacionamento construído com os municípios, o levantamento de dados municipais, a entrega de relatório técnico com sugestões estratégicas e a integração das estratégias com os demais programas da Diretoria de Desenvolvimento Econômico, além de eventos com convidados especiais para o compartilhamento de experiências de sucesso municipal.

1.5.1. ESCOPO

Orientar e direcionar os municípios paranaenses de acordo com suas vocações, objetivos e potencialidades únicas, com o propósito de torná-los mais assertivos e preparados para atração a investimentos.

1.5.2. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES E METAS

OBJETIVO	INDICADOR	META	MEIO DE VERIFICAÇÃO
Assessorar e acompanhar o município visando o desenvolvimento econômico municipal	Municípios paranaenses capacitados por meio de realização de oficinas, reuniões e eventos	30 municípios	Documento técnico contendo: - Número de municípios participantes nas oficinas realizadas - Número de reuniões e eventos realizados com foco no desenvolvimento econômico municipal

1.5.3. QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES

OBJETIVO	ATIVIDADES
Assessorar e acompanhar o município visando o desenvolvimento econômico municipal	<ol style="list-style-type: none"> 1. Assessorar e acompanhar o município visando o desenvolvimento econômico municipal 2. Realização de oficinas com os municípios interessados no Programa Invest Cidades; 3. Apresentação do programa, estratégias e sugestões para a melhora do ambiente de negócios; 4. Realização de reuniões e atendimentos a municípios; 5. Realização de eventos com convidados especiais para o compartilhamento de experiências de sucesso; 6. Entrega de relatório técnico a todos os municípios que firmarem acordo de cooperação com a Invest Paraná.

1.5.4. CRONOGRAMA FÍSICO

OBJETIVO	ATIVIDADES	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Assessorar e acompanhar o município visando o desenvolvimento econômico municipal	1. Assessorar e acompanhar o município visando o desenvolvimento econômico municipal	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	2. Realização de oficinas com os municípios interessados no Programa Invest Cidades		■	■	■								
	3. Apresentação do programa, estratégias e sugestões para a melhora do ambiente de negócios;	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	4. Realização de reuniões e atendimentos a municípios;	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	5. Realização de eventos com convidados especiais para o compartilhamento de experiências de sucesso			■		■		■		■		■	
	6. Entrega de relatório técnico a todos os municípios que firmarem acordo de cooperação com a Invest Paraná											■	

2. DIRETORIA DE MERCADO E NOVOS NEGÓCIOS

2.1. OBJETIVO

A Diretoria de Mercado e Novos Negócios tem por objetivo promover atração de investimentos ao Estado do Paraná, tornando-o o principal destino de investimento do País. Para tanto, além de identificar oportunidades de novos negócios, oferece apoio técnico para implantação, diversificação, expansão ou reativação do estabelecimento, às empresas já sediadas no Estado ou que pretendem se estabelecer no Paraná, por meio do Programa Paraná Competitivo.

2.2. PROGRAMA PARANÁ COMPETITIVO

2.2.1. JUSTIFICATIVA

Em atendimento ao previsto no Decreto Estadual n.º 6.434/2017, em especial em seu Art. 13, sobre o Programa Paraná Competitivo, compete à Invest Paraná:

- I. Recepcionar o pedido e verificar se está instruído em conformidade com o art. 12;
- II. Confirmar a regularidade dos dados, dos registros e das certidões de que tratam os §§ 1º e 2º do art. 12;
- III. Solicitar parecer a outros órgãos da administração direta e indireta do Estado do Paraná acerca das questões que lhes forem pertinentes, devendo ser observado o prazo de dez dias úteis para a respectiva manifestação;
- IV. Elaborar relatório técnico, com parecer conclusivo sobre os impactos econômicos, sociais e concorrenciais do novo projeto de investimento, principalmente em relação aos empreendimentos já instalados em território paranaense, bem como a viabilidade e o grau de atendimento às premissas previstas no art. 2º.

2.2.2. ESCOPO

Programa de Incentivo Fiscal e Financeiro, que possui como escopo:

- I. Investimento no Estado;
- II. Geração de empregos;
- III. Formação e capacitação de recursos humanos;

- IV. Desenvolvimento tecnológico, inovação e diversificação produtiva;
- V. Incentivo a parcerias e à formação de cadeia de suprimentos dentro do Estado;
- VI. Sustentabilidade econômica;
- VII. Atendimento à legislação ambiental, estadual e nacional;
- VIII. Geração de riqueza e de tributos ao Estado;
- IX. Melhoria da competitividade das empresas localizadas no território paranaense;

2.2.3. AÇÕES PREVISTAS

A. ATENDER AS EMPRESAS REQUERENTES DO PARANÁ COMPETITIVO

Executar o Programa Paraná Competitivo conforme previsto no Decreto n.º 6.434/2017, cumprindo os requisitos de análise técnica de projetos de investimento submetidos ao enquadramento no Programa e apoiando as empresas com projetos de investimento no Paraná na elaboração e qualificação de pleitos de incentivos fiscais.

2.2.4. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE VERIFICAÇÃO

OBJETIVO	META	INDICADOR	MEIO DE VERIFICAÇÃO
Atender as empresas requerentes do Paraná Competitivo	Atender à 100 empresas	Atendimentos mensais realizados por meio de reuniões presenciais e videoconferências para orientação técnica, qualificação dos projetos e elaboração dos Relatórios Econômicos Técnicos.	Relatório Executivo dos atendimentos realizados com: - número de reuniões presenciais e videoconferências para orientação técnica e qualificação dos projetos; - número de relatórios econômicos técnicos emitidos pela Invest Paraná; - algumas imagens (prints) da planilha de controle interno e do <i>Power BI</i> de controle, e disponibilidade de ambos para averiguação <i>in loco</i> .

2.2.5. QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES

	OBJETIVO	ATIVIDADE
A	Atender as empresas requerentes do Paraná Competitivo	<p>Atendimentos telefônicos, reuniões presenciais, videoconferências, bem como a realização de palestras, seminários e eventos para esclarecimentos de dúvidas e orientação sobre os tipos de projetos, sejam eles industriais, de transferência de créditos de ICMS, e-commerce, importações ou do setor aéreo.</p> <p>Apoio técnico para a elaboração de projetos e preenchimento dos formulários específicos do Programa. Recepção dos formulários para enquadramento no Programa Paraná Competitivo, bem como a separação e revisão de documentos adicionais como certidões, contratos sociais, procurações e documentos auxiliares com demonstrações do projeto, inclusive financeiros.</p> <p>Realização de análise econômica para enquadramento no Paraná Competitivo, emitindo parecer econômico sobre os projetos, conforme segmento de atuação. Organização e protocolo eletrônico de toda a documentação, bem como parecer econômico, devidamente encaminhado à Secretaria de Estado da Fazenda (SEFA-PR) para providências finais de sua competência.</p>

2.2.6. CRONOGRAMA FÍSICO

	OBJETIVO	ATIVIDADE	MESES											
			01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
A	Atender as empresas requerentes do Paraná Competitivo	<p>Atendimentos telefônicos, reuniões presenciais, videoconferências, bem como a realização de palestras, seminários e eventos para esclarecimentos de dúvidas e orientação sobre os tipos de projetos, sejam eles industriais, de transferência de créditos de ICMS, e-commerce, importações ou do setor aéreo.</p> <p>Apoio técnico para a elaboração de projetos e preenchimento dos formulários específicos do Programa. Recepção dos formulários para enquadramento no Programa Paraná Competitivo, bem como a separação e revisão de documentos adicionais como certidões, contratos sociais, procurações e documentos auxiliares com demonstrações do projeto, inclusive financeiros.</p> <p>Realização de análise econômica para enquadramento no Paraná Competitivo, emitindo parecer econômico sobre os projetos, conforme segmento de atuação. Organização e protocolo eletrônico de toda a documentação, bem como parecer econômico, devidamente encaminhado à Secretaria de Estado da Fazenda (SEFA-PR) para providências finais de sua competência.</p>												

2.3. AFTERCARE

2.3.1. JUSTIFICATIVA

A Invest Paraná realiza o acompanhamento do pleito, conforme previsto no Art. 18 do Decreto nº 6.434/2017, sendo de competência da Invest Paraná, no tocante a verificações posteriores a concessão do Programa Paraná Competitivo, pela SEFA-PR:

- I. Desenvolver o portal do Programa, com acesso público na internet;
- II. Criar sistema de controle que contenha registro sequencial dos pedidos e anotações de acompanhamento em todas as fases do projeto;
- III. Acompanhar o cumprimento das cláusulas pactuadas no Programa;
- IV. Controlar as metas de emprego, nos termos das Leis Estaduais n.º 15.426, de 15 de janeiro de 2007, e n.º 16.192, de 24 de julho de 2009.

2.3.2. ESCOPO

Identificar dentre as empresas já enquadradas no Programa Paraná Competitivo a existência de potencial para novos investimentos, bem como necessidade de apoio por parte de empresas participantes, para a consecução de novos projetos e acompanhamento dos investimentos já realizados, prestando apoio contínuo para acesso à incentivos fiscais ou aproximação a outros agentes de Governo que sejam fundamentais para o progresso das ações empresariais.

2.3.3. AÇÕES PREVISTAS

A. ATENDER AS EMPRESAS JÁ PRESENTES NO ESTADO DO PARANÁ

Realizar *aftercare* das empresas já instaladas no Estado visando à identificação de oportunidades de novos projetos, bem como ao acompanhamento dos investimentos já realizados, com mapeamento de demandas e dificuldades das empresas.

2.3.4. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE VERIFICAÇÃO

OBJETIVO	META	INDICADOR	MEIO DE VERIFICAÇÃO
Atender as empresas requerentes do Paraná Competitivo	Atendimentos a 52 empresas já presentes/instaladas no Estado do Paraná	Número de empresas atendidas mensalmente na sede da Invest Paraná ou em visitas às empresas, e/ou por meio de videoconferências	Relatório Executivo dos atendimentos realizados contendo número de reuniões presenciais e videoconferências, planilha de controle interno e memória das reuniões realizadas, com indicação das principais demandas e dificuldades apresentadas pelas empresas, bem como de seus encaminhamentos.

2.3.5. QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES

	OBJETIVO	ATIVIDADE
A	Atender as empresas requerentes do Paraná Competitivo	Realização de visitas, atendimentos telefônicos, reuniões presenciais, videoconferências, bem como assistência relacionada à manutenção dos empreendimentos presentes no Estado e à busca por possibilidades de reinvestimento e expansão.

2.3.6. CRONOGRAMA FÍSICO

OBJETIVO	ATIVIDADE	MESES											
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Atender as empresas requerentes do Paraná Competitivo	Realização de visitas, atendimentos telefônicos, reuniões presenciais, videoconferências, bem como assistência relacionada à manutenção dos empreendimentos presentes no Estado e à busca por possibilidades de reinvestimento e expansão.												

2.4. POWER BI

2.4.1. JUSTIFICATIVA

Tendo em vista a necessidade de organizar e tratar o grande volume de dados provenientes do Programa Paraná Competitivo, como o número de empregos gerados, valor dos investimentos, municípios atendidos e os tipos de projetos, mantém-se o *Power BI* e, para 2024, a Diretoria de Mercado e Novos Negócios está desenvolvendo uma nova ferramenta para esta finalidade.

Desta forma, todos os interessados terão uma visão ampla sobre o Programa Paraná Competitivo e o *status* de cada um dos processos (pleitos de ingresso no Programa Paraná Competitivo), antes e depois da adesão.

2.4.2. ESCOPO

O *Power BI* e a ferramenta que está em desenvolvimento possibilitarão o acompanhamento dos indicadores de empresas, valor dos investimentos e os reflexos desses nas Regiões do Estado, como número de empregos gerados, além de apresentar o tipo e o *status* dos projetos em tempo real, dentre outros indicadores que poderão compor estudos estatísticos da evolução dos investimentos e seus resultados.

2.4.3. AÇÕES PREVISTAS

A. COMPILAR DADOS E INFORMAÇÕES

Compilar informações constantes nos formulários de requisição para enquadramento no Programa Paraná Competitivo.

A. MANUTENÇÃO E ATUALIZAÇÃO DOS DADOS

Manutenção da análise de dados para auxiliar as atividades de atração de investimentos do Paraná Competitivo – como mapeamento de regiões com maior potencial de atração de investimentos, mensuração de potenciais de geração de empregos e renda, análises de balanços comerciais e outros dados capazes de subsidiar decisões estratégicas diversas.

B. CONTROLAR E ACOMPANHAR ATENDIMENTOS

Controle dos atendimentos às empresas realizados pela Diretoria de Mercado e Novos Negócios.

C. ACOMPANHAR OS PROCESSOS

Monitoramento dos processos provenientes do Programa, mesmo após envio dos dados para a Secretaria de Estado da Fazenda.

2.4.4. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE VERIFICAÇÃO

OBJETIVO	META	INDICADOR	MEIO DE VERIFICAÇÃO
Compilar dados e informações	Imputar a nova ferramenta e ao <i>Power BI</i> , dados provenientes do Programa Paraná Competitivo, referente ao ano de 2023.	Gráficos e relatórios dos dados imputados.	Análise dos Gráficos e relatórios dos dados imputados.
Criar modelo de análise de dados	Criação de três modelos de análise comparativa.	Número de modelos disponibilizados.	Análise dos Modelos desenvolvidos.

2.4.5. QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES

	OBJETIVO	ATIVIDADE
A	Compilar dados e informações	Extraír dados da planilha geral de controle do programa Paraná competitivo, colocando variáveis dentro do programa <i>Power BI e na nova ferramenta</i> , separando por empresas, municípios, investimentos, geração de empregos informados e demais itens preenchidos no formulário de requisição.
B	Criar modelo de análise de dados	A partir dos dados imputados, criar modelos de análise econômica, com possíveis impactos mensurados a partir de cálculos econômicos multiplicadores.
C	Controlar e acompanhar todos os atendimentos	Imputar os atendimentos realizados pela Diretoria de Mercado e Novos Negócios, seja por vídeo chamada, reuniões presenciais, conferências, dentre outros meios de atendimento, possibilitando mensurar o ramo de atividade atendido, tipo de projeto pretendido, valor de investimento e empregos previstos.
D	Acompanhamento de processos	Acompanhamento do status de cada um dos processos do programa Paraná Competitivo, verificando os despachos realizados dentro do programa <i>e-protocolo</i> e imputando as alterações no programa <i>Power BI e na nova ferramenta</i> , com o objetivo de gerar informações atualizadas em tempo real.

2.4.6. CRONOGRAMA FÍSICO

OBJETIVO	ATIVIDADE	MESES												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Compilar dados e informações	Extraír dados da planilha geral de controle do programa Paraná competitivo, colocando variáveis dentro do programa <i>Power BI</i> e na nova ferramenta, separando por empresas, municípios, investimentos, geração de empregos informados e demais itens preenchidos no formulário de requisição.													
Criar modelo de análise de dados	A partir dos dados imputados, criar modelos de análise econômica, com possíveis impactos mensurados a partir de cálculos econômicos multiplicadores.													
Controlar e acompanhar todos os atendimentos	Imputar os atendimentos realizados pela Diretoria de Mercado e Novos Negócios, seja por vídeo chamada, reuniões presenciais, conferências, dentre outros meios de atendimento, possibilitando mensurar o ramo de atividade atendido, tipo de projeto pretendido, valor de investimento e empregos previstos.													
Acompanhar os processos	Acompanhamento do status de cada um dos processos do programa Paraná Competitivo, verificando os despachos realizados dentro do programa <i>e-protocolo</i> e imputando as alterações no programa <i>Power BI</i> e na nova ferramenta, com o objetivo de gerar informações atualizadas em tempo real.													

2.5. RODADAS DE NEGÓCIOS

2.5.1. JUSTIFICATIVA

Com intuito de promover pacotes de incentivos fiscais no Estado do Paraná, bem como dar publicidade aos serviços prestados pela Invest Paraná, torna-se fundamental a participação em Rodadas de Negócios com empresas ou instituições parceiras, com objetivo de maior visibilidade a todos os trabalhos realizados e ao papel da agência na aproximação da iniciativa privada com o setor público.

2.5.2. ESCOPO

Difundir a Invest Paraná e seus programas em todo o Estado do Paraná, buscando a aproximação da iniciativa privada com os diversos agentes de governo, contribuindo assim para maior celeridade na tomada de decisões de investimentos, refletindo em geração de emprego e renda, além de desenvolvimento econômico para o Estado do Paraná.

2.5.3. AÇÕES PREVISTAS

A. REALIZAR RODADAS DE NEGÓCIOS

Promover evento de aproximação entre a iniciativa privada, instituições públicas de variados níveis (municipais, estaduais e federais) e a Invest Paraná, a fim de divulgar os serviços e ações da agência, como o Programa Paraná Competitivo, ampliando o conhecimento sobre o processo e as possibilidades de incentivos existentes dentro do Estado.

2.5.4. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE VERIFICAÇÃO

OBJETIVO	META	INDICADOR	MEIO DE VERIFICAÇÃO
Realizar Rodadas de Negócios	Realização de 4 Rodadas de Negócios em 2023	Número de Rodadas de Negócios realizados realizadas	Relatório Executivo dos eventos realizados contendo <i>briefing</i> e roteiro das Rodadas de Negócios, número de empresas e instituições participantes e planilha de controle interno.

2.5.5. QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES

	OBJETIVO	ATIVIDADE
A	Realizar Rodadas de Negócios	<p>Realizar evento para apresentação do Programa de incentivos fiscais, projetos habilitados conforme legislação vigente e demais programas presentes na Invest Paraná.</p> <p>Levar ao conhecimento de empresas em geral a capilaridade da Invest Paraná como agência de atração de investimentos do Estado e intermediadora para solução de outras demandas junto aos demais órgãos do Governo do Estado.</p>

2.5.6. CRONOGRAMA FÍSICO

OBJETIVO	ATIVIDADE	MESES											
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Realizar Rodadas de Negócios	Realizar evento para apresentação do Programa de incentivos fiscais, projetos habilitados conforme legislação vigente e demais programas presentes na Invest Paraná.												
	Levar ao conhecimento de empresas em geral a capilaridade da Invest Paraná como agência de atração de investimentos do Estado e intermediadora para solução de outras demandas junto aos demais órgãos do Governo do Estado.												

2.6. PROSPECTAR NOVOS NEGÓCIOS

2.6.1. JUSTIFICATIVA

Em atendimento ao previsto no Decreto nº 6.434/2017, em especial em seu art. 5º, bem como na sua própria Lei de constituição (Lei Estadual nº 17.016/2011), cabe à Invest Paraná:

- I. Prospectar novos projetos de investimento, abrangendo todas as ações de divulgação do Estado do Paraná, bem como o destino de investimentos;
- II. Orientar e apoiar os potenciais investidores para a estruturação do projeto;
- III. Solicitar parecer de outros órgãos da administração direta e indireta do Estado do Paraná, de acordo com a pertinência do projeto.

2.6.2. ESCOPO

Planejar ações, visando à prospecção de novos investimentos para o Estado do Paraná, utilizando dados de inteligência desenvolvidos a partir do *Power BI* e dados extraídos dos atendimentos realizados às empresas, participação em eventos, além da realização de pesquisas de mercado.

2.6.3. AÇÕES PREVISTAS

A. PROSPECTAR NOVOS NEGÓCIOS

Realizar ações para identificar empresas com potencial de investimento no Estado e apresentar o Programa Paraná Competitivo como ferramenta de estímulo a execução dos projetos de investimento. Dentre as estratégias desenvolvidas para prospecção de novos negócios, a Invest Paraná estruturou um escritório para atendimentos em São Paulo – SP, capital financeira do País.

O objetivo da nova estrutura é facilitar o atendimento a empresas que possuam projetos de investimento no Estado do Paraná e atualmente possuam unidade Diretiva/administrativa no Estado de São Paulo ou em outros Estados da região Centro-Oeste, Norte, Nordeste, Sudeste e eventualmente fora do País, mas que necessitem de atendimento centralizado de determinadas esferas Estaduais Paranaenses correlatas à implantação de indústrias, como por exemplo Compagás, Copel, Sanepar, IAT, DER, SEIL,

dentre outras, para dar celeridade à execução dos projetos de investimentos que se enquadrem no Programa Paraná Competitivo.

2.6.4. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE VERIFICAÇÃO

OBJETIVO	META	INDICADOR	MEIO DE VERIFICAÇÃO
Prospectar novos negócios	Atender 15 empresas	Número de novas empresas prospectadas.	Relatório executivo contendo lista de empresas prospectadas e memória das reuniões realizadas para execução dessa meta.

2.6.5. QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES

	OBJETIVO	ATIVIDADE
A	Prospectar novos negócios	Realização de pesquisas de mercado, pesquisas metodológicas, benchmarking, cursos de aprimoramento e desenvolvimento de estudo para verificação de necessidades e melhorias na prospecção. Direcionamento das abordagens eficientes para novos negócios, além de sugestões de alterações ou inclusões de novos projetos na legislação estadual de regência dos incentivos.

2.6.6. CRONOGRAMA FÍSICO

OBJETIVO	ATIVIDADE	MESES											
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Prospectar novos negócios	Realização de pesquisas de mercado, pesquisas metodológicas, benchmarking, cursos de aprimoramento e desenvolvimento de estudo para verificação de necessidades e melhorias na prospecção. Direcionamento das abordagens eficientes para novos negócios, além de sugestões de alterações ou inclusões de novos projetos na legislação estadual de regência dos incentivos.												

2.7. PROGRAMA PARANÁ ENERGIA SUSTENTÁVEL

2.7.1. JUSTIFICATIVA

Atender as necessidades da economia e proteger o meio ambiente se mostrou um grande desafio para os setores públicos e privados. O ESG (environmental, social and governance) surge para sistematizar a implementação de estratégias de gestão e de negócios voltados para a proteção ambiental.

Alinhado à tal necessidade, o Programa Paraná Energia Sustentável tem por objetivo promover a geração de energia limpa no Estado por meio de fontes renováveis, como a biomassa e a fotovoltaica. Tal ação permite alcançar o fornecimento de energia elétrica junto com o desenvolvimento sustentável, o que possibilita não só o surgimento de novas receitas para o Estado com aumento das arrecadações de ICMS advindos da energia elétrica gerada, como também a geração de novos postos de trabalho (emprego verde).

2.7.2. ESCOPO

O programa tem por finalidade fomentar a energia limpa no Estado do Paraná, bem como a movimentação da economia, através da utilização de créditos de ICMS para a construção de usinas de biogás ou fotovoltaica.

2.7.3. AÇÕES PREVISTAS

A. ATENDER OS REQUERIMENTOS DO PROGRAMA PARANÁ ENERGIA SUSTENTÁVEL

Realizar assessoramento às Cooperativas em todas as etapas do pleito no Programa Paraná Energia Sustentável, atualmente em relação à resolução da SEFA sobre transferência de créditos de ICMS para construção de usinas de energia fotovoltaica e biomassa.

2.8. PROGRAMA PARANÁ SILOS METÁLICOS

2.8.1. JUSTIFICATIVA

Diante do aumento da produção de grãos ano a ano, há um déficit de armazenagem de grãos no Estado, gerando prejuízos para pequenos e médios produtores que ainda não possuem estrutura suficiente de armazenagem. O Programa de Silos Metálicos, instituído por meio de resolução da SEFA, vem para atender as necessidades da economia em relação aos produtores rurais.

2.8.2. ESCOPO

O programa tem por finalidade fomentar a infraestrutura de armazenamento de grãos no Estado do Paraná, por meio da transferência de créditos de ICMS para a construção de silos metálicos.

2.8.3. AÇÕES PREVISTAS

DIVULGAÇÃO DO PROGRAMA ÀS COOPERATIVAS E EMPRESAS INTEGRADORAS SOBRE A POSSIBILIDADE DE USO DOS CRÉDITOS DE ICMS PARA CONSTRUÇÃO DOS SILOS METÁLICOS, CONFORME NORMATIVA VIGENTE DA SEFA.

A. ATENDER OS REQUERIMENTOS DO PROGRAMA PARANÁ SILOS METÁLICOS

Realizar assessoramento às Cooperativas e empresas que operam no sistema de produção integrada em todas as etapas do pleito para utilização dos créditos de ICMS na construção de silos metálicos.

2.9. PROGRAMA DE INVESTIMENTOS EM MUNICÍPIOS DE BAIXO IPDM

2.9.1. JUSTIFICATIVA

Diante da necessidade de promover o incremento de emprego e renda nos municípios com baixo IPDM no Estado do Paraná, foi publicada a resolução SEFA nº 648/2023, que estabelece valores e critérios para transferências de ICMS em contrapartida a investimentos efetuados em municípios com desempenho baixo e médio-baixo segundo o índice IparDES de Desempenho Municipal.

2.9.2. ESCOPO

O programa tem por finalidade fomentar a geração de emprego e renda nos Municípios com baixo e médio-baixo IPDM no Estado do Paraná.

2.9.3. AÇÕES PREVISTAS

Divulgação do Programa às empresas interessadas na utilização de créditos de ICMS em contrapartida a investimentos em municípios com baixo e médio-baixo IPDM no Estado do Paraná, de forma virtual (reunião por vídeo, presencial na sede da empresa, presencial na Invest Paraná, via telefônica, email).

A. ATENDER OS REQUERIMENTOS SOBRE A RESOLUÇÃO DE TRANSFERÊNCIA DE CRÉDITOS PARA INVESTIMENTOS EM MUNICÍPIOS DE BAIXO E MÉDIO-BAIXO IPDM

Realizar assessoramento as empresas interessadas em promover investimentos em municípios com baixo e médio-baixo IPDM.

2.9.4. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE VERIFICAÇÃO

OBJETIVO	META	INDICADOR	MEIO DE VERIFICAÇÃO
Atender Cooperativas requerentes do Programa Paraná Energia Sustentável	Atingir o valor de até R\$ 250 milhões em créditos de ICMS autorizados por resolução pela SEFA	Número de cooperativas atendidas por meio de reuniões presenciais e videoconferências para orientação técnica e qualificação dos projetos;	Relatório Executivo dos atendimentos realizados com:
Atender Cooperativas e empresas que operam no sistema de produção integrada requerentes do Programa Paraná Silos Metálicos			Cadastramento virtual das Cooperativas; Número de reuniões presenciais e videoconferências para orientação técnica e qualificação dos projetos;
Atender empresas interessadas em promover investimentos em municípios de baixo e médio-baixo IPDM.	Atingir o valor de até R\$ 150 milhões em créditos de ICMS autorizados por resolução pela SEFA.	Quantidade de relatórios econômicos técnicos emitidos pela Invest Paraná.	Número de relatórios econômicos técnicos emitidos pela Invest Paraná; Imagens (prints) da planilha de controle interno e do <i>Power BI</i> .

2.9.5. QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES

	OBJETIVO	ATIVIDADE
A	Atender Cooperativas requerentes do Programa Paraná Energia Sustentável	Atendimentos telefônicos, reuniões presenciais e videoconferências para esclarecimentos de dúvidas e orientação sobre o programa.
B	Atender Cooperativas e empresas que operam no sistema de produção integrada requerentes do Programa Paraná Silos Metálicos	Apoio técnico para a elaboração de projetos, cadastramento e preenchimento dos formulários específicos do Programa. Recepção dos formulários para enquadramento no Programa Paraná Competitivo, bem como a separação e revisão de documentos adicionais como certidões, contratos sociais, procurações e documentos auxiliares com demonstrações do projeto, inclusive financeiras.
C	Atender empresas interessadas em promover investimentos em municípios de baixo e médio-baixo IPDM.	Realização de análise econômica para enquadramento no Paraná Competitivo para transferência dos créditos de ICMS, emitindo parecer econômico sobre os projetos. Organização e protocolo eletrônico de toda a documentação, bem como parecer econômico, devidamente encaminhado à Secretaria de Estado da Fazenda para providências finais de sua competência.

2.9.6. CRONOGRAMA FÍSICO

OBJETIVO	ATIVIDADE	MESES											
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Atender Cooperativas requerentes do Programa Paraná Energia Sustentável	Atendimentos telefônicos, reuniões presenciais e videoconferências para esclarecimentos de dúvidas e orientação sobre o programa.												
Atender Cooperativas e empresas que operam no sistema de produção integrada requerentes do Programa Paraná Silos Metálicos	Apoio técnico para a elaboração de projetos, cadastramento e preenchimento dos formulários específicos do Programa. Recepção dos formulários para enquadramento no Programa Paraná Competitivo, bem como a separação e revisão de documentos adicionais como certidões, contratos sociais, procurações e documentos auxiliares com demonstrações do projeto, inclusive financeiras. Realização de análise econômica para enquadramento no Paraná Competitivo para transferência dos créditos de ICMS, emitindo parecer econômico sobre os projetos. Organização e protocolo eletrônico de toda a documentação, bem como parecer econômico, devidamente encaminhado à Secretaria de Estado da Fazenda para providências finais de sua competência.												
Atender empresas interessadas em promover investimentos em municípios de baixo e médio-baixo IPDM.													

3. DIRETORIA DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS E INSTITUCIONAIS

3.1. OBJETIVO

Para o cumprimento de sua missão de estimular o desenvolvimento econômico paranaense, é de suma importância que a Invest Paraná conte com uma ampla e fortalecida rede de relacionamentos, uma vez que o contato direto com investidores em potencial não é o caminho mais comum.

Nesse sentido, a área de relações internacionais e institucionais é encarregada por consolidar e expandir a atuação da Invest Paraná junto a parceiros e *stakeholders* importantes, como órgãos públicos estaduais e federais, instituições representativas do setor privado, câmaras de comércio e representações estrangeiras no Brasil (como Embaixadas, Consulados e outros organismos internacionais).

Com o objetivo de fortalecer o Estado do Paraná como parceiro global de negócios, a Invest Paraná realiza ações diversificadas de promoção comercial que visam a valorização das empresas, produtos e serviços paranaenses, tais como missões prospectivas e comerciais, rodadas de negócios, apoio à participação de empresas paranaenses em grandes feiras nacionais e internacionais, visitas de compradores, fornecedores e representações diplomáticas. A área também atua de forma coordenada com atores públicos e privados para atração de investimentos com foco em setores prioritários a fim de desenvolver a competitividade das empresas paranaenses e da economia, contribuindo com a geração de emprego e renda.

3.2. INOVAINVEST

3.2.1. JUSTIFICATIVA

Diante do desafio de realizar ações de promoção comercial e abertura de mercado às empresas paranaenses de tecnologia, a Invest Paraná desenvolveu o Programa InovaInvest, que tem como objetivos promover parcerias técnicas entre *startups* e setor público e negócios entre *startups* e empresas privadas. Com isso, se beneficia tanto o setor público, com a viabilização de soluções inovadoras para a população, como também as empresas paranaenses, com a inserção de novas tecnologias em seus processos. Por fim, ganha a *startup* parceira com o apoio à abertura de mercado para seus produtos e serviços.

3.2.2. ESCOPO

O programa InovaInvest busca identificar soluções tecnológicas e/ou conteúdos de empresas paranaenses disponíveis no mercado ou soluções de *startups* em fase de operação ou tração com potencial para alcançar novos mercados e para utilização em iniciativas envolvendo setor público, empresas paranaenses e investidores.

Para participar do programa, as empresas/*startups* paranaenses realizam inscrição no Chamamento Público InovaInvest. As soluções e/ou conteúdos são avaliadas por uma banca julgadora que define a pontuação dos inscritos seguindo os critérios de grau de inovação, aderência da solução aos eventos/iniciativas realizados pela Invest Paraná, potencial de inserção no setor público e no mercado nacional e internacional.

O principal objetivo do programa é fomentar negócios das empresas de inovação paranaenses e permitir que o estado funcione como um ambiente de testes para produtos inovadores e um receptivo para novas tecnologias. Além disso, a Invest Paraná busca utilizar algumas das ferramentas nas atividades de atração de investimentos. Desta forma, espera-se como resultado, trazer visibilidade às tecnologias desenvolvidas no Paraná e tornar a atuação do setor público e Invest Paraná mais assertivos por meio da inclusão de novas ferramentas e tecnologias.

3.2.3. AÇÕES PREVISTAS

A. REFORMULAR E REPUBLICAR O EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO

Revisar, reformular e republicar o edital de chamamento considerando a necessidade de melhorias percebida durante o ano de 2023 e a inclusão das novas atividades previstas no Plano de Trabalho 2024.

B. CREDENCIAR AS INTERESSADAS QUE ATENDEREM AOS CRITÉRIOS DO EDITAL

Formar uma banca de avaliação e convocá-la periodicamente para apreciação das propostas inscritas. As iniciativas aprovadas irão compor o Banco de Empresas/*Startups* parceiras da Invest Paraná.

C. INCORPORAR AS SOLUÇÕES E/OU CONTEÚDOS NO SETOR PÚBLICO

Identificar e promover a utilização, por meio de Projetos Pilotos, das soluções e/ou conteúdos que possuam aderência com a área de atuação da Invest Paraná e/ou órgãos do setor público do Estado do Paraná.

D. REALIZAR AFTERCARE DAS STARTUPS SELECIONADAS

Realizar aftercare das startups selecionadas a fim de promover ações que estimulem a criação de parcerias estratégicas com órgãos governamentais e entidades privadas, a facilitação do acesso a fundos de investimento e a promoção da abertura de novos mercados. A atividade tem por objetivo promover crescimento e expansão de negócios das empresas selecionadas.

E. PROMOVER AS SOLUÇÕES E/OU CONTEÚDOS NO MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL

Divulgar as *startups*/empresas selecionadas e suas soluções e/ou conteúdos em mídias digitais, materiais promocionais, em eventos nacionais e internacionais, para parceiros institucionais e empresas atendidas pela Invest Paraná.

3.2.4. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE VERIFICAÇÃO

OBJETIVO	META	INDICADOR	MEIO DE VERIFICAÇÃO
Reformular e republicar o edital de Chamamento Público	Publicar 01 edital de chamamento em página própria do programa InovaInvest	Quantidade de editais publicados	01 Edital completo com anexos
Credenciar as interessadas que tenham atendido aos critérios do edital	Realizar 2 bancas de avaliação*; Credenciar, pelo menos, 2 startups.	Tabelas de pontuação Comunicação de credenciamento disponibilizadas	Relatório executivo contendo a tabela de pontuação das iniciativas inscritas e possíveis comunicações de credenciamento
Incorporar as soluções e/ou conteúdos no Setor Público	2 soluções e/ou conteúdos incorporados	Quantidade de soluções e/ou conteúdos incorporados	Relatório executivo contendo soluções e/ou conteúdos incorporados
Realizar aftercare das startups selecionadas	Realizar 10 ações de <i>aftercare</i> .	Número de ações de <i>aftercare</i> realizadas.	Relatório executivo contendo descritivo das atividades realizadas, planos de ação e formulários de <i>aftercare</i>

*As bancas dependem de demanda das startups do estado para cumprimento da meta.

<p>Promover as soluções e/ou conteúdos no mercado nacional e internacional</p>	<p>Realizar a divulgação em 04 eventos;</p> <p>Efetuar 04 publicações em mídia própria;</p> <p>Elaborar e disparar 03 e-mails marketing de divulgação.</p>	<p>Quantidade de eventos em que as empresas/startups tenham sido divulgadas;</p> <p>Total de publicações realizadas em mídias;</p> <p>Número de e-mails marketing enviados.</p>	<p>Relatório executivo contendo descritivo das atividades realizadas, apresentações e/ou fotos utilizadas nos eventos, print das publicações em mídias e número de e-mails enviados.</p>
--	--	---	--

3.2.5. QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES

	OBJETIVO	ATIVIDADE
A	<p>Reformular e republicar o edital de Chamamento Público</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar novo formulário de inscrição considerando deficiências percebidas no período de execução do programa e eventuais readequações exigidas no novo Edital. - Reformular estrutura e composição da banca. - Publicar formulário eletrônico de inscrição. - Adequar edital de chamamento ao novo modelo de avaliação e banca. - Publicar novo edital de Chamamento Público no <i>website</i> da Invest Paraná. - Validar os aspectos jurídicos dos documentos. - Instruir os membros da banca de avaliação sobre o novo modelo.
B	<p>Credenciar as interessadas que tenham atendido aos critérios do edital</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Acompanhar as inscrições via formulário eletrônico. - Compor os participantes e convocar a Comissão de Avaliação. - Convocar as Startups pré-selecionadas para <i>Pitch</i>. - Realizar as avaliações conforme tabela de pontuação e critérios definidos em edital. - Enviar Comunicação de Credenciamento aos responsáveis pelas iniciativas aprovadas. - Enviar resposta aos participantes que não atingiram a pontuação. - Cadastrar as iniciativas credenciadas no Banco de Parcerias InovaInvest. - Reuniões de Follow-up com as Startups/Soluções selecionada.
C	<p>Incorporar as soluções e/ou conteúdos no Setor Público</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar se a empresa/startup selecionada possui uma solução/conteúdo que pode ser incorporado na rotina da Invest Paraná ou em outras ações específicas no setor público. - Definir estratégia de incorporação da solução/conteúdo em conjunto com a empresa/startup selecionada. - Incorporar o conteúdo/solução na rotina da agência ou em ações específicas no setor público.

D	Realizar aftercare das startups selecionadas	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar reuniões com startups selecionadas para definir ações de aftercare. - Elaborar documento de planejamento das ações de aftercare, contendo atividades que serão realizadas. - Realizar conexões, agendamento de reuniões, divulgação e apoio das startups selecionadas. - Realizar reuniões de follow-up. - A cada semestre (contado a partir da data de formalização/celebração da parceria), a Invest Paraná fará uma avaliação da solução e/ou conteúdo utilizados, de acordo com os critérios definidos no edital.
E	Promover as soluções e/ou conteúdos no mercado nacional e internacional	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar pesquisa dos eventos de inovação e tecnologia. - Realizar pesquisa e aproximação com mídias públicas e privadas a fim de estimular a divulgação dos conteúdos do programa. - Elaborar documento de planejamento das ações de promoção comercial, contendo atividades que serão realizadas, mídias utilizadas, estilo de post e estratégia de divulgação em eventos nacionais e internacionais. - Divulgar a empresa/startup selecionada no website e mídias sociais da Invest Paraná. - Divulgar a empresa/startups por meio de comunicados à imprensa. - Divulgar as empresas/startups para parceiros institucionais, quando houver aderência. - Divulgar as soluções e/ou conteúdos para as empresas atendidas pela Invest Paraná.

3.2.6. CRONOGRAMA FÍSICO

OBJETIVO	ATIVIDADE	MESES												
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	
Reformular e republicar o edital de Chamamento Público	Elaborar novo formulário de inscrição considerando deficiências percebidas no período de execução do programa e eventuais readequações exigidas no novo Edital.	█												█
	Publicar formulário eletrônico de inscrição.	█												█
	Adequar edital de chamamento ao novo modelo de avaliação e banca.	█												█
	Publicar novo edital de Chamamento Público no <i>website</i> da Invest Paraná.	█												█
	Validar os aspectos jurídicos dos documentos.	█												█
	Instruir os membros da banca de avaliação sobre o novo modelo.	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
Credenciar as interessadas que tenham atendido aos critérios do edital	Acompanhar as inscrições via formulário eletrônico.		█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
	Compor os participantes e convocar a Comissão de Avaliação.		█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
	Convocar as Startups pré-selecionadas para <i>Pitch</i> .		█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
	Realizar as avaliações conforme tabela de pontuação e critérios definidos em edital.		█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
	Enviar Comunicação de Credenciamento aos responsáveis pelas iniciativas aprovadas.		█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
	Enviar resposta aos participantes que não atingiram a pontuação.		█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
	Cadastrar as iniciativas credenciadas no Banco de Parcerias InovaInvest.		█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█

OBJETIVO	ATIVIDADE	MESES											
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Incorporar as soluções e/ou conteúdos no Setor Público	Identificar se a empresa/startup selecionada possui uma solução/conteúdo que pode ser incorporado na rotina da Invest Paraná ou em outras ações específicas no setor público.												
	Definir estratégia de incorporação da solução/conteúdo em conjunto com a empresa/startup selecionada.												
	Incorporar o conteúdo/solução na rotina da agência ou em ações específicas no setor público.												
Realizar aftercare das startups selecionadas	Realizar reuniões com startups selecionadas para definir ações de aftercare.												
	Elaborar documento de planejamento das ações de aftercare, contendo atividades que serão realizadas.												
	Realizar conexões, agendamento de reuniões, divulgação e apoio das startups selecionadas.												
	Realizar reuniões de follow-up.												
	A cada semestre (contado a partir da data de formalização/celebração da parceria), a Invest Paraná fará uma avaliação da solução e/ou conteúdo utilizados, de acordo com os critérios definidos no edital.												

OBJETIVO	ATIVIDADE	MESES												
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	
Promover as soluções e/ou conteúdos no mercado nacional e internacional	Realizar pesquisa dos eventos de inovação e tecnologia.	■												■
	Realizar pesquisa e aproximação com mídias públicas e privadas a fim de estimular a divulgação dos conteúdos do programa.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	Elaborar documento de planejamento das ações de promoção comercial, contendo atividades que serão realizadas, mídias utilizadas, estilo de post e estratégia de divulgação em eventos nacionais e internacionais.	■												
	Divulgar a empresa/startup selecionada no website e mídias sociais da Invest Paraná.		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	Divulgar a empresa/startups por meio de comunicados à imprensa.		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	Divulgar as empresas/startups para parceiros institucionais, quando houver aderência.		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	Divulgar as soluções e/ou conteúdos para as empresas atendidas pela Invest Paraná.		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

■ Entrega – Relatório Executivo

3.3. PROMOÇÃO E RECEPÇÃO DE MISSÕES INTERNACIONAIS

3.3.1. JUSTIFICATIVA

As missões internacionais são uma importante ferramenta para a melhor inserção competitiva de empresas no mercado internacional. A Invest Paraná promove e recebe missões internacionais comerciais voltadas à abertura de mercado para as exportações, análise da estrutura política, econômica e social do mercado-alvo, coleta de informações, estabelecimento de contato com importadores, e realização de rodadas de negócios a fim de viabilizar acordos e parcerias comerciais.

Além disso, por meio de uma ampla rede de apoio, a Invest Paraná promove e recebe Missões Internacionais Institucionais, voltadas à participação do Estado do Paraná em eventos, reuniões, e visitas técnicas à organismos internacionais e instituições de diversos países. As missões realizadas e recebidas permitem ainda promover setores econômicos, divulgar produtos e empresas, observar a realidade dos países visitados, obter informações técnico-comerciais e institucionais, visitar centros tecnológicos e empresas de ponta, conexão com entidades e promoção de intercâmbio tecnológico e know-how.

3.3.2. ESCOPO

A promoção de missões internacionais visa fortalecer o Estado do Paraná no cenário global, fomentar negócios entre empresas paranaenses e estrangeiras, promover o potencial econômico do Estado do Paraná, estimular o desenvolvimento e a competitividade das empresas paranaenses, apresentar oportunidades de investimentos e incentivar o intercâmbio tecnológico e as exportações.

3.3.3. AÇÕES PREVISTAS

A. ORGANIZAR MISSÕES COMERCIAIS INTERNACIONAIS

A partir de uma ampla rede de relacionamentos com instituições parceiras, especialistas internacionais e locais, e stakeholders, a Invest Paraná deverá organizar missões comerciais internacionais por meio das quais promoverá a expansão das possibilidades de negócios globais ao alcance de empresas paranaenses.

B. ORGANIZAR MISSÕES INSTITUCIONAIS (E/OU HÍBRIDAS) INTERNACIONAIS

A partir de uma ampla rede de relacionamentos com instituições parceiras, especialistas internacionais e locais, e stakeholders diversos, a Invest Paraná deverá organizar missões institucionais (e/ou híbridas) internacionais por meio das quais promoverá a expansão das possibilidades de atuação da própria agência, de outras instituições do Estado, e também, em última instância, de empresas paranaenses.

C. RECEPCIONAR MISSÕES

A promoção da marca do Estado do Paraná por meio da recepção a missões comerciais e institucionais em visita ao Estado, empresa e agendas de negócios.

3.3.4. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE VERIFICAÇÃO

OBJETIVO	META	INDICADOR	MEIO DE VERIFICAÇÃO
Organizar missões <u>comerciais</u> internacionais	2 missões <u>comerciais</u> internacionais	Número de missões realizadas	Relatório executivo contendo material de divulgação, roteiro da missão, nomes de empresas e colaboradores participantes, e resultados/follow-ups.
Organizar missões <u>institucionais (e/ou híbridas*)</u> internacionais	5 missões <u>institucionais</u> internacionais	Número de missões realizadas	Relatório executivo contendo roteiro da missão, nomes de instituições e colaboradores participantes, e resultados/follow-ups.
Recepcionar missões**	Recepção de 4 missões	Número de missões recepcionadas	Relatório Executivo da missão que a Invest Paraná recepcionar, contendo data; parceiros institucionais organizadores; breve descrição; registros fotográficos; resultados/follow-ups; etc.

*Missões serão consideradas híbridas quando a comitiva governamental também contar com integrantes do setor privado, e/ou, for formada por agendas majoritariamente comerciais.

**As recepções de missão dependem de demanda dos países/representantes para cumprimento da meta.

3.3.5. QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES

	OBJETIVO	ATIVIDADE
A	Organizar missões <u>comerciais</u> internacionais	<ul style="list-style-type: none"> - Definir calendário de missões a partir de demandas recebidas/identificadas e, também, com base em pesquisa de feiras e/ou eventos internacionais de setores diversos; - Acionar rede de relacionamento para construção do roteiro das missões; - Definir público-alvo para participação nas missões; - Definir roteiro das missões; - Preparar material de divulgação das missões; - Realizar divulgação; - Realizar as missões; - Elaborar relatório da Missão; - Encaminhar demandas geradas após as missões;
B	Organizar missões <u>institucionais (e/ou híbridas)</u> internacionais	<ul style="list-style-type: none"> - Definir calendário de missões a partir de demandas recebidas/identificadas e, também, com base em pesquisa de feiras e/ou eventos internacionais de setores diversos; - Acionar rede de relacionamento para construção do roteiro das missões; - Definir instituições parceiras e outros órgãos públicos com potencial interesse para participação nas missões; - Definir roteiro das missões; - Preparar material de divulgação das missões; - Realizar divulgação; - Realizar as missões; - Elaborar relatório da Missão; - Encaminhar demandas geradas após as missões;
C	Recepcionar missões	<ul style="list-style-type: none"> - Recepcionar demandas de instituições parceiras; - Acionar rede de relacionamento para construção do roteiro das missões; - Recepcionar missões; - Elaborar relatório da Missão; - Encaminhar demandas geradas após as missões;

3.3.6. CRONOGRAMA FÍSICO

OBJETIVO	ATIVIDADE	MESES											
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Organizar missões comerciais internacionais	Definir calendário de missões a partir de demandas recebidas/identificadas e, também, com base em pesquisa de feiras e/ou eventos internacionais de setores diversos												
	Acionar rede de relacionamento para construção do roteiro das missões												
	Definir público-alvo para participação nas missões												
	Definir roteiro das missões												
	Preparar material de divulgação das missões												
	Realizar divulgação												
	Realizar as missões												
	Elaborar relatório da Missão												
	Encaminhar demandas geradas após as missões												

OBJETIVO	ATIVIDADE	MESES											
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Organizar missões institucionais (e/ou híbridas) internacionais	Definir calendário de missões a partir de demandas recebidas/identificadas e, também, com base em pesquisa de feiras e/ou eventos internacionais de setores diversos												
	Acionar rede de relacionamento para construção do roteiro das missões												
	Definir instituições parceiras e outros órgãos públicos com potencial interesse para participação nas missões												
	Definir roteiro das missões												
	Preparar material de divulgação das missões												
	Realizar divulgação												
	Realizar as missões												
	Elaborar relatório da Missão												
	Encaminhar demandas geradas após as missões												
Recepcionar missões	Recepcionar demandas de instituições parceiras.												
	Acionar rede de relacionamento para construção do roteiro das missões.												
	Recepcionar missões.												
	Elaborar relatório da Missão												
	Encaminhar demandas geradas após as missões.												

3.4. PROMOVER E PARTICIPAR DE EVENTOS

3.4.1. JUSTIFICATIVA

Com o objetivo de apresentar o Estado do Paraná a parceiros e potenciais investidores, a Invest Paraná promove agendas que levam a empresários nacionais e estrangeiros informações sobre o Estado, bem como criam oportunidades de diálogo entre o setor público e o setor privado, expandindo os canais de comunicação e demonstrando a abertura ao diálogo por parte dos representantes do governo estadual. Sendo assim, a agência deve estar sempre inserida no circuito de eventos setoriais e comerciais.

3.4.2. ESCOPO

A promoção e presença em eventos visa fortalecer a imagem do Estado do Paraná como destino de investimentos e expandir a rede de relacionamentos da Invest Paraná, o que também contribui para geração de negócios e no desenvolvimento econômico do Estado.

3.4.3. AÇÕES PREVISTAS

A. PROMOVER EVENTOS

A promoção da marca do Estado do Paraná como destino de investimentos por meio da divulgação do bom ambiente de negócios paranaense e dos projetos internos do Estado, por meio da organização e/ou apoio a eventos (presenciais ou virtuais), que levem essas informações a empresários nacionais e estrangeiros e demais stakeholders da área de investimentos.

B. PARTICIPAR DE EVENTOS

A promoção do Estado do Paraná como destino de investimentos junto a potenciais investidores nacionais e estrangeiros, consultores de negócios e demais instituições relacionadas (como embaixadas, consulados, câmaras de comércio, entidades empresariais, agências de investimento nacionais e internacionais), por meio da participação (presencial ou virtual), em eventos que contem com esse público-alvo.

3.4.4. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE VERIFICAÇÃO

OBJETIVO	META	INDICADOR	MEIO DE VERIFICAÇÃO
Promover eventos	6 eventos organizados e/ou apoiados	Eventos organizados e/ou apoiados	Relatório Executivo dos eventos que a Invest Paraná <u>organizar e/ou apoiar</u> , contendo nome; data; perfil da participação da Invest (realizadora, apoiadora, speaker, etc.); parceiros institucionais organizadores/apoiadores; breve descrição; arte do convite, caso haja; registros fotográficos, no caso de eventos presenciais; tamanho aproximado do público; lista de inscrites, quando disponível; link da gravação, no caso de eventos virtuais, quando disponível; etc.
Participar de eventos	Participação em 15 eventos	Eventos dos quais participou	Relatório Executivo dos eventos dos quais a Invest Paraná <u>participar</u> , contendo nome; data; parceiros institucionais organizadores; breve descrição; arte do convite, caso haja; registros fotográficos, no caso de eventos presenciais; etc.

3.4.5. QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES

	OBJETIVO	ATIVIDADE
A	Promover eventos	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar lista de instituições, potenciais investidores e stakeholders com os quais se pretende fortalecer e/ou estabelecer conexão. - Estabelecer contato para <u>organização e/ou apoio</u> a eventos que promovam o Estado do Paraná como destino de investimentos. - Elaborar calendário de eventos para <u>organização e/ou apoio</u> por parte da Invest Paraná. - Organizar os eventos considerando as ações que ficarem sob responsabilidade da Invest Paraná na divisão feita com possíveis parceiros realizadores (elaboração de briefing contendo definições como tema, data e público-alvo; seleção de speakers/palestrantes; elaboração de programação; disponibilização de formulário de inscrição; elaboração de lista de potenciais interessados; busca por contatos; elaboração da arte do convite; envio do convite por mailing; postagem do convite em redes sociais; elaboração de material de apoio aos speakers/palestrantes; disponibilização de plataforma para transmissão do evento; etc). - Encaminhar demandas geradas a partir da realização dos eventos.
B	Participar de eventos	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar lista de instituições, potenciais investidores e stakeholders com os quais se pretende fortalecer e/ou estabelecer conexão. - Realizar pesquisa dos eventos potencialmente interessante para <u>participação</u> da Invest Paraná, considerando o objetivo em questão. - Elaborar calendário de eventos para <u>participação</u> da Invest Paraná. - Organizar a <u>participação</u> da Invest Paraná nos eventos selecionados (inscrições, passagens, etc). - Encaminhar demandas geradas após a realização dos eventos.

3.4.6. CRONOGRAMA FÍSICO

OBJETIVO	ATIVIDADE	MESES											
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Promover eventos	Elaborar lista de instituições, potenciais investidores e stakeholders com os quais se pretende fortalecer e/ou estabelecer conexão.												
	Realizar pesquisa dos eventos potencialmente interessante para <u>participação</u> da Invest Paraná, considerando o objetivo em questão.												
	Elaborar calendário de eventos para <u>participação</u> da Invest Paraná.												
	Organizar a <u>participação</u> da Invest Paraná nos eventos selecionados (inscrições, passagens, etc.).												
	Encaminhar demandas geradas após a realização dos eventos.												
Participar de eventos	Elaborar lista de instituições, potenciais investidores e stakeholders com os quais se pretende fortalecer e/ou estabelecer conexão.												
	Estabelecer contato para <u>organização e/ou apoio</u> a eventos que promovam o Estado do Paraná como destino de investimentos.												
	Elaborar calendário de eventos para <u>organização e/ou apoio</u> por parte da Invest Paraná.												
	Organizar os eventos considerando as ações que ficarem sob responsabilidade da Invest Paraná na divisão feita com possíveis parceiros realizadores.												
	Encaminhar demandas geradas a partir da realização dos eventos.												
	Encaminhar demandas geradas após as missões.												

Obs.: A maioria das atividades aparece como contínua durante os 6 meses pois:

- O cronograma mais detalhado depende justamente da realização da atividade 1, a elaboração do calendário de eventos;
- Muitos eventos surgem ao longo do semestre, após a pesquisa inicial e elaboração do calendário.

3.5. PROSPECÇÃO DE INVESTIMENTOS INTERNACIONAIS E AÇÕES DE COMÉRCIO EXTERIOR

3.5.1. JUSTIFICATIVA

A Lei de Constituição da Invest Paraná (20.161/2020) estabelece entre os objetivos da agência:

I - Atrair novos investimentos, nacionais ou estrangeiros, bem como a promoção e o estímulo à expansão de empresas que atuem na área de desenvolvimento econômico sustentável e do turismo instaladas no Estado;

II - Acompanhar e desenvolver a atividade empresarial do Estado;

III - Prospector, no Brasil e no exterior, oportunidades de investimentos no Estado na área turística e de desenvolvimento sustentável do meio ambiente;

IV - Disponibilizar, aos agentes econômicos, informações técnicas, científicas e estratégicas que contribuam para o desenvolvimento econômico sustentável e o turismo do Estado;

V- Promover a imagem do Estado como destinatário de investimentos voltados ao desenvolvimento econômico sustentável e ao turismo;

VI - Executar estratégias de negócios do Estado do Paraná, no território nacional e no exterior, observadas as políticas públicas estabelecidas pelos órgãos competentes.

Considerando a intensa competição global na busca por investimentos, é imperativo a realização de atendimento qualificado aos potenciais investidores internacionais. Uma das ferramentas essenciais é o fornecimento de informações estratégicas. Para isso a área de Relações Internacionais e Institucionais atua na coleta e análise de dados econômicos, tendências de mercado e indicadores relevantes, que permitem compreender o cenário econômico e identificar oportunidades atraentes para investidores. Essas informações também podem incluir dados demográficos, infraestrutura disponível e regulamentações locais.

Além disso, a prospecção de investimentos requer um atendimento personalizado às empresas interessadas em investir na região. Desta forma, a agência fornece suporte às empresas desde o primeiro contato até a conclusão do investimento. Esse suporte pode incluir orientações sobre procedimentos regulatórios, facilitação de reuniões com autoridades governamentais, assistência na busca de parceiros locais e na identificação de oportunidades de mercado.

Em relação as ações de promoção do comércio exterior, a agência atua no apoio a abertura de mercado às empresas paranaenses, incentivo à internacionalização (promoção das exportações e investimento estrangeiro direto), por meio da conexão internacional com parceiros e atendimentos via programas de apoio à exportação do governo federal que a Invest Paraná é signatária. São eles:

O Programa de Qualificação para Exportação (PEIEX), oferecido pela Apex-Brasil para que empresas iniciem o processo de exportação de forma planejada e segura. O programa faz um diagnóstico da maturidade exportadora da empresa, além de oferecer consultoria especializada, capacitações e recomendações técnicas e gerenciais.

O Plano Nacional da Cultura Exportadora (PNCE) é uma iniciativa do Governo Federal, que traça um perfil empresarial, avalia a maturidade da empresa para o processo de internacionalização e traça um plano de ações personalizado para alcançar o mercado internacional.

3.5.2. ESCOPO

Oferecer suporte às empresas estrangeiras interessadas em investir no Estado do Paraná, provendo informações qualificadas com o objetivo de auxiliá-las na tomada de decisões. Além disso, promover a abertura de mercados e estimular as exportações de empresas sediadas no Paraná.

3.5.3. AÇÕES PREVISTAS

A. ELABORAR APRESENTAÇÕES CUSTOMIZADAS

Considerando a necessidade por informações precisas para promover o Estado junto a potenciais investidores internacionais, deverão ser desenvolvidos conteúdos customizados, conforme demanda, com base em inteligência de dados, para utilização em eventos, missões internacionais e atendimentos a empresas.

B. APROXIMAR E INTERAGIR COM OUTRAS INSTITUIÇÕES

A missão da Invest Paraná, de estimular o desenvolvimento econômico do Estado meio da promoção da imagem do Paraná e do atendimento a investidores em potencial, não acontece de forma isolada. Para o bom cumprimento de suas atividades, a Invest depende de contatos e informações de diversas outras instituições – do poder público federal, estadual e municipal, e também do setor privado, no âmbito nacional e internacional. Sendo assim, é de extrema importância

que desenvolva um trabalho constante de aproximação e fortalecimento do relacionamento com parceiros estratégicos qualificados para impulsionar e contribuir com a atração de investimentos.

C. REALIZAR ATENDIMENTOS ÀS EMPRESAS NACIONAIS E ESTRANGEIRAS

Considerando a missão da Invest Paraná de estimular a participação das empresas paranaenses no cenário global e também de atrair investimentos internacionais para o estado, a Invest Paraná oferece serviços de assistência e suporte tanto para empresas locais quanto para aquelas de origem estrangeira.

3.5.4. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE VERIFICAÇÃO

OBJETIVO	META	INDICADOR	MEIO DE VERIFICAÇÃO
Elaborar apresentações customizadas em inglês ou outro idioma	5 apresentações elaboradas	Número de apresentações elaboradas	Relatório executivo contendo as apresentações e descritivo de como e para qual demanda foram elaboradas
Aproximar e interagir com outras instituições públicas e privadas	03 acordos assinados. 25 reuniões com instituições diplomáticas, câmaras de comércio e/ou agencias de desenvolvimento.	Número de acordos de cooperação. Número de reuniões	Documento dos acordos de cooperação com as devidas assinaturas. Documento contendo Plano de Gestão. Registros da reunião: fotos e atas.
Realizar atendimentos às empresas nacionais e estrangeiras	25 empresas atendidas	Número de atendimentos	Relatório executivo contendo descrição dos atendimentos

3.5.5. QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES

	OBJETIVO	ATIVIDADE
A	Elaborar apresentações customizadas	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar a necessidade de apresentações customizadas para eventos e missões e atendimentos às empresas interessadas em investir no estado do Paraná. - Definir quais dados serão apresentados. - Coletar dados. - Desenvolver a apresentação. - Disponibilizar a apresentação. - Dar apoio e acompanhar as tratativas com o(s) destinatário(s) do material.
B	Aproximar e interagir com outras instituições públicas e privadas	<ul style="list-style-type: none"> - Mapear a rede de relacionamento existente. - Desenvolver plano estratégico para fortalecimento e expansão. - Realizar contatos com as instituições parceiras ou com potencial para se tornarem parcerias, conforme plano estratégico. - Negociar e assinar acordos de cooperação. - Realizar reuniões com instituições parceiras a fim de divulgar o potencial do estado do Paraná, coletar informações sobre mercados e promover negócios. - Apoiar instituições parceiras na promoção de missões internacionais, recepção de missões, rodadas de negócios e eventos. - Manter canal de comunicação constante com parceiros nacionais e internacionais.
C	Realizar atendimentos às empresas nacionais e estrangeiras	<ul style="list-style-type: none"> - Prestar atendimentos às empresas locais que desejam iniciar ou expandir suas atividades de exportação. - Realizar atendimentos seguindo a metodologia do PNCE (Plano Nacional da Cultura Exportadora) a fim de fornecer consultoria especializada para empresas em processo de internacionalização. - Realizar a divulgação do PEIEX (Programa de Qualificação para Exportação) e PNCE (Plano Nacional da Cultura Exportadora) para as empresas do estado do Paraná. - Conectar empresas paranaenses com instituições parceiras e promover ações voltadas a abertura de mercado. - Realizar ações de promoção comercial de empresas paranaenses com parceiros nacionais e internacionais. - Conectar empresas paranaenses com instituições parceiras e promover ações voltadas a abertura de mercado. - Realizar atendimentos de empresas estrangeiras com interesse em se instalar no Paraná.

3.5.6. CRONOGRAMA FÍSICO

OBJETIVO	ATIVIDADE	MESES											
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Elaborar apresentações customizadas em inglês ou outro idioma	Identificar a necessidade de apresentações customizadas para eventos e missões e atendimentos às empresas interessadas em investir no estado do Paraná.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	Definir quais dados serão apresentados.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	Coletar dados.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	Desenvolver a apresentação.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	Disponibilizar a apresentação.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	Dar apoio e acompanhar as tratativas com o(s) destinatário(s) do material.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Aproximar e interagir com outras instituições	Mapear a rede de relacionamento existente.	■											
	Desenvolver plano estratégico para fortalecimento e expansão.		■	■									
	Realizar contatos com as instituições parceiras ou com potencial para se tornarem parcerias, conforme plano estratégico.			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	Negociar e assinar acordos de cooperação.			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	Realizar reuniões com instituições parceiras a fim de divulgar o potencial do estado do Paraná, coletar informações sobre mercados e promover negócios.			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	Apoiar instituições parceiras na promoção de missões internacionais, recepção de missões, rodadas de negócios e eventos.			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	Manter canal de comunicação constante com parceiros nacionais e internacionais			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

OBJETIVO	ATIVIDADE	MESES											
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Realizar atendimentos às empresas nacionais e estrangeiras	Prestar atendimentos às empresas locais que desejam iniciar ou expandir suas atividades de exportação.												
	Realizar atendimentos seguindo a metodologia do PNCE (Plano Nacional da Cultura Exportadora) a fim de fornecer consultoria especializada para empresas em processo de internacionalização.												
	Realizar a divulgação do PEIEX (Programa de Qualificação para Exportação) e PNCE (Plano Nacional da Cultura Exportadora) para as empresas do estado do Paraná.												
	Conectar empresas paranaenses com instituições parceiras e promover ações voltadas a abertura de mercado.												
	Realizar ações de promoção comercial de empresas paranaenses com parceiros nacionais e internacionais.												
	Conectar empresas paranaenses com instituições parceiras e promover ações voltadas a abertura de mercado.												
	Realizar atendimentos de empresas estrangeiras com interesse em se instalar no Paraná.												

3.6. PROMOÇÃO COMERCIAL E DA IMAGEM DO ESTADO

3.6.1. JUSTIFICATIVA

A fim de cumprir sua missão, de estimular o desenvolvimento econômico paranaense, a Invest Paraná desempenha o papel de promover o Estado como destino de investimento tanto no Brasil quanto no exterior. Para isso, foi desenvolvida uma estratégia que selecionou ações e mecanismos de promoção comercial e de imagem seguindo os padrões e as boas práticas internacionais.

3.6.2. ESCOPO

Nesse sentido, a estratégia consiste em fornecer informações sobre o território paranaense, recursos, capacidades locais e as oportunidades de negócios estratégicos aos investidores nacionais e estrangeiros e parceiros institucionais, por meio da elaboração de materiais de divulgação como folders, campanhas, website, material informativo, relatórios de dados, produção de conteúdo jornalísticos, mídias sociais, ações de marketing e vídeos.

3.6.3. AÇÕES PREVISTAS

A. GERENCIAR WEBSITE DA INVEST PARANÁ

Um estudo do Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) aponta que um dos aspectos fundamentais para estimular a atração de investimentos está ligado a capacidade dos governos em fornecer informações e dados estratégicos que facilitem a tomada de decisão dos investidores. O estudo indica que, considerando que os investidores em potencial se encontram espalhados em diversas partes do globo, a busca inicial por informações acontece primeiramente por websites e as Agências de Atração de Investimento, tanto nacionais como subnacionais, são na maioria dos casos as instituições onde os investidores buscam essas informações.

Desta forma, a pesquisa indica que o website é a ferramenta de marketing mais eficaz e de maior impacto para Agências de Atração de Investimentos, ficando então evidente a necessidade de incorporar tecnologias e boas práticas nas ferramentas digitais de atração de investimentos utilizadas pela Invest Paraná. Buscando a adequação e ciente da importância, essa atividade tem o objetivo de manter o website atualizado, incorporar novas tecnologias e conteúdos que atendam de forma mais assertiva e efetiva os investidores em potencial.

B. DISPONIBILIZAR MATERIAL PROMOCIONAL DO ESTADO

Com o compromisso de disponibilizar e propagar informações precisas e atualizadas sobre o Estado, a Invest Paraná deverá disponibilizar material promocional digital e impresso às instituições parceiras, órgãos da administração pública estadual e municipal e investidores.

C. PROMOVER A PRESENÇA DA INVEST PARANÁ EM MÍDIAS SOCIAIS

Com o compromisso de disponibilizar e propagar informações atualizadas e de interesse do público-alvo sobre o estado, a Invest Paraná deverá manter perfis nas mídias sociais voltadas, ou de maior aderência, ao público empresarial (Instagram e LinkedIn), trabalhando para que esses perfis sejam fonte de informações assertivas sobre o Paraná, alimentando-os constantemente com informações sobre o território paranaense, recursos, capacidades locais e, principalmente, oportunidades de negócios estratégicos.

3.6.4. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE VERIFICAÇÃO

OBJETIVO	META	INDICADOR	MEIO DE VERIFICAÇÃO
Gerenciar Website da Invest Paraná	Atualizações das páginas do website Postagens na página/no blog de notícias do website.	Novas páginas atualizadas (de acordo com necessidade) 30 postagens na página/no blog de notícias do website	Relatório executivo contendo quantidade e descrição das atualizações e postagens, bem como algumas imagens ilustrativas
Disponibilizar material promocional do Estado	Atualização do Folder Invest Paraná. Divulgação de 100 unidades de material promocional.	01 Folder Número de unidades enviadas em formato digital e/ou impresso	Relatório executivo contendo imagens do Folder e print com número de material promocional enviado por e-mail.
Promover a presença da Invest Paraná em mídias sociais	150 postagens nas mídias sociais (Instagram, LinkedIn e Youtube)	Postagens nos perfis da Invest Paraná nas mídias sociais (Instagram, LinkedIn e Youtube)	Relatório executivo contendo quantidade e descrição das postagens, bem como algumas imagens ilustrativas

3.6.5. QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES

	OBJETIVO	ATIVIDADE
A	Manter Website da Invest Paraná	<ul style="list-style-type: none">- Conferência mensal dos dados disponíveis no website- Atualização dos dados que estiverem desatualizados- Inserção de novas páginas e conteúdos conforme a necessidade (ex.: realizações de eventos, missões, chamamentos públicos, etc.)
B	Disponibilizar material promocional do Estado	<ul style="list-style-type: none">- Seleção de dados e desenvolvimento do design gráfico do material promocional- Alinhamento junto à SECS (Secretaria da Comunicação Social e da Cultura)- Impressão do material- Elaboração de lista de distribuição- Distribuição de unidades impressas e digitais
C	Promover a presença da Invest Paraná em mídias sociais	<ul style="list-style-type: none">- Levantamento de pautas dentro da própria agência, junto a instituições parceiras e demais órgãos do Estado, especialmente a Agência Estadual de Notícias- Desenvolvimento de matérias (preparação de material em texto e imagens)- Postagem nas mídias sociais (Instagram, LinkedIn e Youtube)

3.6.6. CRONOGRAMA FÍSICO

OBJETIVO	ATIVIDADE	MESES											
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Gerenciar Website da Invest Paraná	Conferência mensal dos dados disponíveis no website	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	Atualização dos dados que estiverem desatualizados	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	Inserção de novas páginas e conteúdos conforme a necessidade (ex.: realizações de eventos, missões, chamamentos públicos, etc.)	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Disponibilizar material promocional do Estado	Seleção de dados e desenvolvimento do design gráfico do material promocional	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	Alinhamento junto à SECS (Secretaria da Comunicação Social e da Cultura)	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	Impressão do material	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	Elaboração de lista de distribuição	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	Distribuição de unidades impressas e digitais	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Promover a presença da Invest Paraná em mídias sociais	Levantamento de pautas dentro da própria agência, junto a instituições parceiras e demais órgãos do Estado, especialmente a Agência Estadual de Notícias	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	Desenvolvimento de matérias (preparação de material em texto e imagens)	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	Postagem nas mídias sociais (Instagram, LinkedIn e Youtube)	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

3.7. PROMOVER AÇÕES E POLÍTICAS ESG

3.7.1. JUSTIFICATIVA

O termo ESG - Environmental, Social and Governance (ambiental, social e governança, em português) é utilizado para se referir as práticas empresariais e de investimento que se preocupam com critérios de sustentabilidade, medidas sociais e governança. A adoção de critérios representa uma verdadeira mudança de paradigma nas relações entre as empresas, seus investidores e consumidores. As melhores práticas associadas à relação com o meio ambiente e consumidores passaram a ser consideradas como parte da estratégia financeira das empresas e estão sendo, cada vez mais, consideradas como uma exigência pelas grandes economias mundiais.

O ESG é usado como uma espécie de métrica para nortear boas práticas de negócios. Alguns aspectos observados quando se fala em ESG são os impactos ambientais e sociais das cadeias de negócios, as emissões de carbono, a gestão dos resíduos e rejeitos oriundos de determinada atividade, questões trabalhistas e de inclusão dos trabalhadores.

Empresas e investidores mais atentos já perceberam que a sobrevivência de seus negócios depende da implementação dessas novas práticas. As principais economias mundiais passaram a institucionalizar tais práticas, cada vez mais passa a ser uma exigência legal que as empresas sigam os critérios ESG e que as cadeias de valor estejam ligadas a outras empresas que disponibilizem produtos e serviços de empresas que demonstram, de forma transparente, seu nível de comprometimento com a responsabilidade social, respeito aos direitos humanos e questões ambientais.

Considerando o papel da Invest Paraná, em promover o desenvolvimento econômico sustentável do estado, impulsionar as exportações e a abertura de mercado as empresas paranaenses, e, considerando a posição de destaque do Estado do Paraná nas pautas de produção agrícola sustentáveis e preservação do meio ambiente, é de suma importância o apoio às empresas paranaenses na inserção nesse novo cenário global a partir da introdução de conhecimento técnico sobre o tema, estímulo a criação de políticas públicas no estado, para preencher a ausência de diretriz federal, e a busca pela ampliação da relação com organismos reguladores internacionais a fim de incorporar meios de verificação, medição e certificação ESG.

3.7.2. ESCOPO

Nesse sentido, a estratégia consiste em fornecer informações para as empresas paranaenses sobre o tema por meio do nosso website, folders e produção de material técnico, estabelecer conexões com órgãos reguladores nacionais e internacionais, promover eventos sobre o tema e atuar como facilitador no desenvolvimento de políticas públicas e na incorporação de certificações ESG no Estado do Paraná.

3.7.3. AÇÕES PREVISTAS

A. ESTIMULAR AÇÕES ESG NOS SETORES PÚBLICOS E PRIVADOS

A Invest Paraná deverá estimular a incorporação de práticas ESG na esfera pública e privada do Estado do Paraná por meio de conexões de órgãos e empresas paranaenses com organismos e instituições ESG nacionais e internacionais e apoiar a instituição de grupos de trabalho e comitês sobre o tema. Além disso, a Invest Paraná buscará interagir com empresas, startups e consultorias especializadas no tema ESG e Mercado de Carbono a fim de buscar novas práticas às empresas paranaenses.

3.7.4. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE VERIFICAÇÃO

OBJETIVO	META	INDICADOR	MEIO DE VERIFICAÇÃO
Estimular ações ESG nos setores Públicos Privados	2 ações	Número de ações	Relatório executivo contendo descritivo das ações realizadas.

3.7.5. QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES

	OBJETIVO	ATIVIDADE
C	Estimular ações ESG nos setores públicos e privados	<ul style="list-style-type: none"> - Levantar pautas junto a instituições parceiras e demais órgãos do Estado. - Realizar conexões de órgãos do estado com organismos e empresas internacionais. - Promover interação e promoção de empresas que atuam no tema ESG. - Participar de grupos de trabalho e comitês ESG. - Participar de eventos ESG.

3.7.6. CRONOGRAMA FÍSICO

OBJETIVO	ATIVIDADE	MESES											
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Estimular ações ESG nos setores públicos e privados	Levantar pautas junto a instituições parceiras e demais órgãos do Estado.												
	Realizar conexões de órgãos do estado com organismos e empresas internacionais.												
	Promover interação e promoção de empresas que atuam no tema ESG.												
	Participar de grupos de trabalho e comitês ESG.												
	Participar de eventos ESG.												

3.8. APOIO A IMPLANTAÇÃO DE ZONA DE PROCESSAMENTO DE EXPORTAÇÕES - ZPE

3.8.1. JUSTIFICATIVA

Considerando a internacionalização dos mercados e do comércio, em um cenário de crescente competição e demanda por novas formas de inserção, governos são constantemente desafiados a buscarem soluções e a atuarem diretamente na formulação de estratégias de desenvolvimento econômico regional. Desta forma, o contexto global evidencia a necessidade da articulação de políticas públicas e programas voltados ao fortalecimento do setor produtivo, fomento de novos negócios e atração de novos investimentos.

No processo de internacionalização empresarial, a escolha pelo destino dos investimentos é afetada tanto pelas políticas públicas dos países de origem e destino, quanto pela estrutura legal que disciplina os fluxos do comércio internacional. Podemos dizer que as políticas públicas influenciam no volume, na natureza e na escolha do destino dos investimentos estrangeiros diretos. Com a flexibilização do fluxo de capitais e possibilidades mais amplas de locomoção, as empresas buscam o ambiente mais favorável para investir - com maior potencial de ganhos, mais seguro e menos burocrático, o que demanda dos governos o desenvolvimento de ações mais pontuais e objetivas e que promovam a facilitação de negócios.

Nesse sentido, cumprindo seu papel de estimular o desenvolvimento econômico do estado, a Invest Paraná identificou a necessidade de estruturar ações voltadas à inserção das empresas paranaenses no comércio global e atração de novos investimentos por meio de ferramentas de apoio à internacionalização em seus diversos níveis, sendo uma delas **apoiar o processo de instalação de novas Zona de Processamento de Exportações (ZPE) no estado do Paraná.**

Dados apresentados pela Associação Brasileira de Zonas de Processamento de Exportação (ABRAZPE) demonstram que, as Zonas de Processamento de Exportações – ZPEs, foram amplamente utilizadas como estratégias de internacionalização pelos Tigres Asiáticos, considerando a China, as ZPE são apontadas como uma das ferramentas responsáveis pelo alto crescimento do país. Nesse contexto, estudos indicam que a utilização das ZPE como instrumento para atração de investimento externo e promoção do comércio exterior tem se mostrado eficiente e um dos fatores responsáveis pelo crescimento econômico dos países asiáticos. A questão pode ser evidenciada levando em conta o crescimento de 2.700% da economia de Shenzhen desde 1979, data do estabelecimento da Zona de Processamento de Exportações chinesa naquela região.

Nesse contexto, alguns autores apontam que as ZPEs estimulam o crescimento econômico devido a sua capacidade de: (i) criar um ambiente propício para promoção de investimentos; (ii) fomentar a cultura exportadora; e (iii) oferecer condições mais favoráveis e menos burocráticas para a instalação de novas plantas

industriais. E como consequência, resultam na: (i) geração de empregos locais, (ii) melhoria das competências dos profissionais locais, (iii) difusão de novas tecnologias, (iv) estímulo a inovação, (v) ampliação da competitividade dos produtos locais e (vi) desenvolvimento regional.

3.8.2. ESCOPO

Visando estimular o comércio internacional e criar um ambiente de negócios mais favorável e competitivo, a Invest Paraná atua como interlocutor entre o setor público e privado, buscando identificar problemas e criar novas estratégias e soluções que promovam o desenvolvimento econômico sustentável do Estado. Diante disso, esse plano de trabalho se propõe a coordenar as ações necessárias à implementação de uma ZPE no Estado do Paraná, a fim de apoiar as empresas paranaenses no seu processo de internacionalização, diversificar as exportações e atrair investimentos.

3.8.3. AÇÕES PREVISTAS

A. ELABORAR ESTUDO CONTENDO MAPEAMENTO DOS MUNICÍPIOS ELEGÍVEIS PARA IMPLANTAÇÃO DE ZPE

A Invest Paraná deverá elaborar estudo a fim de identificar os municípios do Estado do Paraná elegíveis para instalação de ZPEs. O documento deverá conter o mapeamento realizado, apresentando os dados e a legislação que o fundamentaram, bem como, os resultados alcançados.

B. DIVULGAR OPORTUNIDADE DE IMPLANTAÇÃO DE NOVAS ZPES NO ESTADO DO PARANÁ AOS PARCEIROS PÚBLICOS E PRIVADOS

A Invest Paraná realizará a divulgação dos municípios elegíveis para instalação de ZPE. O estudo deverá contemplar os municípios do estado do Paraná e utilizar como base os critérios contemplados em plano de Governo. A atividade tem como objetivo promover a divulgação da oportunidade para investidores.

C. PROMOVER ZPES DO ESTADO DO PARANÁ COMO DESTINO DE INVESTIMENTOS

Em caso de aprovação do processo de criação da ZPE do Paraná (localizada em Umuarama), submetido ao ministério da economia, a agência atuará na prospecção de novos investimentos por meio da divulgação em eventos de negócios,

mídias digitais, materiais promocionais e por meio de parceiros institucionais, nacionais e estrangeiros.

3.8.4. QUADRO DE OBJETIVOS, INDICADORES, METAS E MEIOS DE VERIFICAÇÃO

OBJETIVO	INDICADOR	META	MEIO DE VERIFICAÇÃO
Elaborar estudo contendo mapeamento dos municípios elegíveis para implantação de ZPE	01 estudo	01 estudo	Apresentação de estudo contendo mapeamento dos municípios elegíveis
Divulgar oportunidade de implantação de novas ZPEs no estado do Paraná aos parceiros públicos e privados	Número de reuniões com investidores. Número de reuniões com municípios.	05 reuniões com investidores. 05 reuniões com municípios.	Relatório Executivo contendo as atas das reuniões realizadas.
Promover ZPEs do estado do paraná como destino de investimentos	Número de reuniões com investidores. Número de e-mails de divulgação.	05 reuniões com investidores. 3 disparos de e-mail marketing.	Relatório Executivo contendo as atas das reuniões realizadas, número de eventos e apresentação dos materiais que serão desenvolvidos para divulgação da ZPE em eventos e aos potenciais investidores.

3.8.5. QUADRO DE DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES

	OBJETIVO	ATIVIDADES
A	Elaborar estudo contendo mapeamento dos municípios elegíveis para implantação de ZPE	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar pesquisa da legislação da CZPE referente ao tema. - Agendar reuniões de consulta com a SE/CZPE, quando necessário. - Realizar levantamento de dados dos municípios do estado do Paraná. - Elaborar estudo seguindo a legislação.
B	Divulgar oportunidade de implantação de novas ZPEs no estado do Paraná aos parceiros públicos e privados	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar divulgação parceiros institucionais, como: municípios, agências de desenvolvimento, câmaras de comércio, corpo diplomático, órgãos de governo e empresas privadas. - Realizar divulgação aos investidores atendidos pela invest Paraná. - Apresentar estudo das regiões elegíveis aos investidores interessados. - Fornecer apoio ao investidor estrangeiro durante o processo de decisão, por meio de informações técnicas sobre a região. - Fornecer apoio ao município no atendimento aos potenciais investidores.
C	Promover ZPEs do estado do paraná como destino de investimentos	<ul style="list-style-type: none"> - Promover as ZPEs como destino de investimentos por meio do alinhamento com parceiros institucionais, como: agências de desenvolvimento, câmaras de comércio, corpo diplomático, órgãos de governo e empresas privadas. - Divulgar as potencialidades no website da Invest Paraná e outros materiais gráficos. - Desenvolver apresentação de promoção comercial nas línguas portuguesa e inglesa. - Fornecer apoio ao investidor estrangeiro durante o processo de decisão, por meio de informações técnicas sobre a região. - Fornecer apoio ao município no atendimento aos potenciais investidores.

3.8.6. CRONOGRAMA FÍSICO

OBJETIVO	ATIVIDADE	MESES												
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	
Elaborar estudo contendo mapeamento dos municípios elegíveis para implantação de ZPE	Realizar pesquisa da legislação da CZPE referente ao tema	█												█
	Agendar reuniões de consulta com a SE/CZPE, quando necessário	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
	Realizar levantamento de dados dos municípios do estado do Paraná	█	█											█
	Elaborar estudo seguindo a legislação			█	█	█								█
Divulgar oportunidade de implantação de novas ZPEs no estado do Paraná aos parceiros públicos e privados	Realizar divulgação parceiros institucionais, como: municípios, agências de desenvolvimento, câmaras de comércio, corpo diplomático, órgãos de governo e empresas privadas.						█	█	█	█	█	█	█	█
	Realizar divulgação aos investidores atendidos pela invest Paraná.						█	█	█	█	█	█	█	█
	Apresentar estudo das regiões elegíveis aos investidores interessados.						█	█	█	█	█	█	█	█
	Fornecer apoio ao investidor estrangeiro durante o processo de decisão, por meio de informações técnicas sobre a região.						█	█	█	█	█	█	█	█
	Fornecer apoio ao município no atendimento aos potenciais investidores.						█	█	█	█	█	█	█	█

OBJETIVO	ATIVIDADE	MESES											
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Promover ZPEs do estado do paraná como destino de investimentos	Promover as ZPEs como destino de investimentos por meio do alinhamento com parceiros institucionais, como: agências de desenvolvimento, câmaras de comércio, corpo diplomático, órgãos de governo e empresas privadas.												
	Divulgar as potencialidades no website da Invest Paraná e outros materiais gráficos.												
	Desenvolver apresenta�o de promo�o comercial nas línguas portuguesa e inglesa.												
	Fornecer apoio ao investidor estrangeiro durante o processo de decisão, por meio de informa�es técnicas sobre a região.												
	Fornecer apoio ao município no atendimento aos potenciais investidores.												

Obs.: O cronograma de execu o da atividade "Promover ZPEs do estado do paraná como destino de investimentos" somente será iniciado mediante aprova o do Pedido de Cria o da ZPE do Paraná pelo Conselho Nacional das ZPEs – CZPR,  rg o vinculado ao ministério da Indústria, comércio e serviços. O Pedido de Cria o da ZPE Paraná (localizada em Umuarama), encontra-se em análise.

4. TABELA DEMONSTRATIVA DO VALOR DE ATIVIDADES ENTREGUES

Cronograma Financeiro para Execução dos Programas do Plano de Trabalho 2024		
Diretoria de Desenvolvimento Econômico	R\$ 3.071.375,45	100%
1. VRSLAB+ Mata Atlântica	R\$ 631.798,11	20,57%
2. VRSLAB+ Erva mate	R\$ 590.416,30	19,22%
3. VRSLAB+ Pinhão	R\$ 535.688,92	17,44%
4. VRSLAB+ Vale do Ribeira	R\$ 535.688,92	17,44%
5. VRSLAB+ Miringuava	R\$ 248.601,14	8,09%
6. Implementar o Programa de Apoio às Vocações Regionais Sustentáveis na Baía de Paranaguá – Módulo A	R\$ 238.807,37	7,78%
7. Projeto Compradores VRS	R\$ 36.484,92	1,19%
8. Invest Cidades	R\$ 253.889,78	8,27%
Diretoria de Mercado e Novos Negócios	R\$ 4.087.799,88	100%
1. Programa Paraná Competitivo	R\$ 1.213.585,91	29,69%
2. Aftercare	R\$ 629.629,82	15,40%
3. Power BI	R\$ 74.630,36	1,83%
4. Fórum de Negócios	R\$ 214.434,53	5,25%
5. Prospectar Novos Negócios	R\$ 1.313.451,04	32,13%
6. Programa Paraná Energia Sustentável (Biodigestor, Placas Fotovoltaicas e Silos Metálicos)	R\$ 517.684,27	12,66%
7. Programa Baixo IPDM	R\$ 124.383,94	3,04%
Diretoria de Relações Internacionais e Institucionais	R\$ 2.620.293,67	100%
1. InovaInvest	R\$ 285.236,26	10,89%
2. Promoção e Recepção de Missões Internacionais	R\$ 980.592,72	37,42%
3. Promover e Participar de Eventos	R\$ 304.367,86	11,62%
4. Prospectar Investimentos Internacionais	R\$ 256.464,23	9,79%
5. Promover a Imagem do Estado	R\$ 209.817,70	8,01%
6. Promover Ações e Políticas ESG	R\$ 362.540,48	13,84%
7. ZPE	R\$ 221.274,42	8,44%
Total	R\$ 9.779.469,00	

5. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO FINANCEIRO

1º TRIMESTRE 2024	2º TRIMESTRE 2024	3º TRIMESTRE 2024	4º TRIMESTRE 2024	TOTAL
R\$ 2.444.867,25	R\$ 2.444.867,25	R\$ 2.444.867,25	R\$ 2.444.867,25	R\$ 9.779.469,00

6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A responsabilidade pela supervisão, fiscalização e aceitação deste Plano de Trabalho é do Conselho de Administração da Invest Paraná e da Secretaria Estado da Indústria, Comércio e Serviços - SEIC, em consonância com o comitê de acompanhamento estabelecido no Contrato de Gestão.

A Invest Paraná deverá apresentar relatórios das atividades realizadas e a Secretaria Estado da Indústria, Comércio e Serviços - SEIC, deverá analisar os respectivos e emitir aceite.

RESPONSÁVEIS:

EDUARDO BEKIN

DIRETOR PRESIDENTE DA INVEST PARANÁ

RICARDO JOSÉ MAGALHÃES BARROS

SECRETÁRIO DE ESTADO DA INDÚSTRIA, COMÉRCIO E SERVIÇOS - SEIC



ePROCOLO



Documento: **PlanodeTrabalho2024InvestPR.pdf**.

Assinatura Qualificada realizada por: **Jose Eduardo Bekin** em 11/12/2023 16:51.

Assinatura Avançada realizada por: **Ricardo Barros (XXX.789.799-XX)** em 18/12/2023 11:30 Local: SEIC/GS.

Inserido ao protocolo **21.458.540-5** por: **Maureen Bami** em: 11/12/2023 16:40.



Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual nº 7304/2021.

A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço:
<https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarDocumento> com o código:
14d10ceffd99dc0b67f3dfca9fd3210e.