**REQUERIMENTO PARA ENQUADRAMENTO NO**

**PROGRAMA PARANÁ COMPETITIVO**

**PROJETOS DE COMÉRCIO ELETRÔNICO**

1. DADOS DA EMPRESA

|  |  |
| --- | --- |
| Empresa |  |
| CNPJ/MF |  | Inscrição Estadual |  | Número de Filiais |  |
| Atividade Econômica |  | Capital Social | R$ |
| CNAE |  | Valor Integralizado | R$  |
| Grupo Econômico  |  | CNPJ da Controladora(se aplicável) |  |
| Endereço |  |
| Cidade |  | UF |  | CEP |  | País |  |
| Telefone (com ddd/ddi) |  | Celular |  | Fax |  |
| Pessoa de contato 1 |  |
| E-mail |  |
| Pessoa de contato 2 |  |
| E-mail |  |
| Site da empresa |  |

1.1. Breve descrição da Empresa:

Histórico de atividades da empresa e do grupo econômico a que pertence.

1.2. Principais Sócios/Acionistas:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| cpf/cnpj | Sócios/Acionistas | Participação Acionária (%) |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

1.3. Membros do Conselho se Administração (se aplicável):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| CPF | Nome do Conselheiro | Mandato até: |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

1.4. Principais administradores:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| CPF | Nome do Administrador | Cargo | Mandato até: |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. DESCRIÇÃO DO PROJETO DE INVESTIMENTOS

2.1. Valor Total do Investimento: R$ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Market Share (participação) no mercado brasileiro: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ %

2.2. Breve descrição do Projeto:

Descrever os objetivos do projeto; Descrever os produtos e tecnologia envolvidos; Descrever o local de instalação; Inserir outras informações que a empresa julgar convenientes.

2.3. Composição do Investimento:

( ) Terreno

( ) Edificações

( ) Máquinas

( ) Aparelhos e equipamentos de processamento eletrônico de dados, inclusive aplicativos (Hardware/Software)

( ) Móveis e utensílios

( ) Ferramentas e Veículos de uso profissional

2.3.1. Investimento

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| INVESTIMENTOSDO PROJETO | REALIZADO NOS 24 MESES ANTERIORES À DATA DE PROTOCOLO (R$) | A REALIZAR (R$) |
|
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| TOTAIS |  |  |

2.3.2 Necessidade de financiamento:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Instituição Financeira | Valor em R$ | Percentual em relação ao investimento |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

2.4. Cronograma de Execução do Investimento (Detalhar fases de execução e investimentos)

\*Descreva em ordem cronológica a execução dos investimentos, inserindo as informações de mês e ano.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| INVESTIMENTOS | (mês/ano) | (mês/ano) | (mês/ano) | (mês/ano) | (mês/ano) | (mês/ano) |
| Valor (R$) | Valor (R$) | Valor (R$) | Valor (R$) | Valor (R$) | Valor (R$) |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

2.5. Principais Produtos (com participação no faturamento):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| PRODUTO | NCM | % sobre Faturamento |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

2.6. Previsão de destino dos principais produtos comercializados em percentual:

|  |  |
| --- | --- |
| Destino | Participação % |
| Paraná |  |
| Acre |  |
| Alagoas |  |
| Amapá |  |
| amazonas |  |
| Bahia |  |
| Ceará |  |
| Distrito Federal |  |
| Espírito Santo |  |
| Goiás |  |
| Maranhão |  |
| Mato Grosso |  |
| Mato Grosso do Sul |  |
| Minas Gerais |  |
| Pará |  |
| Paraíba |  |
| Pernambuco |  |
| Piauí |  |
| Rio de Janeiro |  |
| Rio Grande do Norte |  |
| Rio Grande do Sul |  |
| Rondônia |  |
| Roraima |  |
| Santa Catarina |  |
| São Paulo |  |
| Sergipe |  |
| Tocantins |  |
| De outros países |  |

2.7. Informações fiscais e financeiras:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Ano | Faturamento Previsto (em R$) | ICMS Saldo Devedor (em R$) |
| 1º ano | 2017 |  |  |
| 2º ano | 2018 |  |  |
| 3º ano | 2019 |  |  |
| 4º ano | 2020 |  |  |

2.7. Impactos decorrentes da implantação do projeto:

\*A lista abaixo contém exemplos de impactos diretos e indiretos. Descreva aqueles que estiverem relacionados ao projeto em questão.

|  |  |
| --- | --- |
| Eixo direcionador | Descrição dos impactos diretos e indiretos previstos |
| Para a empresa, Para o mercado de atuação, Barreiras à entrada, Fatores de risco | descreva os impactos referente à competitividade, ampliação do mercado, exportações, capacidade instalada, lançamento de novos produtos, diversificação produtiva, concorrência, nichos de mercado, concentração, riscos do projeto - ambiental, de tempo, custos, qualidade, entre outros. |
| Geração de emprego e renda, serviços de terceiros, alavancagem de novos negócios  | informe o número de novos empregos gerados, número de novos empregos indiretos gerados, massa salarial anual (r$), utilização de serviços de terceiros em portos, aeroportos, desembaraço aduaneiro, número de novos contratos com prestadores de serviços (vigilância e segurança, limpeza, alimentação, etc.) |
| Pesquisa e Desenvolvimento | novos produtos e tecnologias, transferência de tecnologia, desenvolvimento interno de tecnologia (tropicalização, máquinas adaptadas, softwares) |
| Potencial de construção civil | montante de investimentos em obras e construção civil, edificações internas, instalações e ajustes do layout fabril, implantação de novas linhas de produção, etc.  |
| Encadeamento da cadeia produtiva | estimativa em r$ das compras de fornecedores locais de insumos, produtos intermediários, embalagens, veículos, máquinas, equipamentos e ferramentas.  |
| Responsabilidade social, Projetos sociais, Projetos culturais, Inclusão social | número de programas de responsabilidade social, existência de projetos comunitários (esporte e lazer, educação infantil, etc.), patrocínio de projetos culturais e artísticos, projetos de inclusão social: menor aprendiz, diversidade cultural, etc.  |
| Presença na internet | contratação de serviços de Hospedagem, market place, Site próprio, aplicativo móbile, outras ferramentas online. |
| mercado e vendas | Percentual de crescimento do market share nos mercados locais e no mercado global (estimativa de crescimento anual) |
| Desenvolvimento de tecnologia | desenvolvimento interno de site, aplicativo mobile, sistemas de gerenciamento e logística  |
| Geração de empregos especializados | número de empregos gerados em cada um dos segmentos:- Desenvolvedores web:- Web designer:- Programadores de TI:- Desenvolvedores de software:- Marketing- Sistemas de logística |
| Estímulo à economia local | Impacto na eficiência da cadeia de fornecedores local; desenvolvimento de novos fornecedores e/ou cadeia de suprimentos |
| Estímulo ao ensino superior em áreas de tecnologia | Estímulo aos cursos de TI voltado ao e-commerce (programação, linguagem web, gerenciamento de logística, etc.), Absorção da mão de obra advinda destas universidades, Incentivo à criação de incubadoras tecnológicas e/ou ecossistema de inovação. |

1. INCENTIVOS PREVISTOS PARA O SETOR DE COMÉRCIO ELETRÔNICO

Trecho do Decreto N° 7.340 de 12/07/2017:

*“Art. 1º Ficam introduzidas as seguintes alterações no Decreto nº 6.434, de 16 de março de 2017:*

*I - Fica acrescentado o inciso IV ao "caput" do art. 7º:*

*"IV - crédito presumido em operações de "e-commerce".*

*II - Fica acrescentada a Seção IV ao Capítulo II:*

*"Seção IV*

*DO CRÉDITO PRESUMIDO EM OPERAÇÕES DE "E-COMMERCE"*

*Art. 11-A. Ao estabelecimento que operar exclusivamente na modalidade de comércio eletrônico, "e-commerce", poderá, mediante celebração de protocolo de intenções, ser concedido crédito presumido relativamente às operações interestaduais tributadas que destinem mercadorias a consumidor final, pessoa física ou jurídica não contribuinte do imposto, nos seguintes limites e condições [...]”*

3.1. Incentivos pleiteados ao estado

( ) Crédito presumido em operações de e-commerce conforme Art. 1º do Decreto Nº 7340/2017.

3.2. Outras informações que a empresa considere pertinente:

Descreva aqui outras informações.

1. DECLARAÇÃO DE INEXISTÊNCIA DE DÉBITOS

A (digite aqui o nome da empresa)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, CNPJ nº \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, com sede no município de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, no endereço \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_por seu representante legal abaixo assinado, DECLARA, para os fins de direito, e sob as penas da lei, que não possui nenhum débito junto Às Fazendas Públicas Estadual e Federal e situação regular perante o Instituto Ambiental do Paraná – IAP e a Fomento Paraná S.A.

Nestes termos pede deferimento.

Assinatura:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Clique aqui para digitar o NOME.

Clique aqui para digitar o CARGO.

(digite aqui a cidade), (dia, mês, ano)

1. DOCUMENTAÇÃO NECESSÁRIA

O requerimento deverá ser instruído com os seguintes documentos (Art. 12 do Decreto nº 6.434)

I - cópia do ato constitutivo atualizado da empresa requerente;

II - instrumento de mandato, se for o caso;

III - declaração da inexistência de pendências de seus estabelecimentos e de seus sócios e/ou dirigentes com as Fazendas Públicas Estadual e Federal e da situação regular perante o Instituto Ambiental do Paraná – IAP e a Fomento Paraná S.A.

Checklist de documentos anexados a este requerimento:

( ) cópia do ato constitutivo atualizado da empresa requerente;

( ) Instrumento de mandato, se for o caso;

( ) Procuração ;

( ) Certidão Negativa de débitos com a Fazenda Pública Federal (Receita Federal);

( ) Certidão Negativa de débitos com a Fazenda Pública Estadual;

( ) Certidão de situação regular perante o Instituto Ambiental do Paraná;

( ) Certidão Negativa de débitos com a Fomento Paraná S.A.